

## BIBLIOGRAFIJA

### KATEGORIJA M 51

1. Violeta Šiljak, Saša Vajić, Vojkan Bižić, Goran Zbiljić: Cirkularna ekonomija: recikliranje sportske opreme, *Ecologica*, Vol. 29 (2022) No. 108, p. 627–638)UDC: 658.567.3:796.022
2. Vojkan Bižić, Jovan Veselinović, Srećko Bačevac: Značaj sportskog marketinga za razvoj ekološke svesti kod posebnih grupa sportista, *ECOLOGICA*, Vol. 28, No 101 (2021), 105-111, UDC:658:796.034-056.26/.36
3. Milan Brkin, Vojkan Bižić, Ana Vukić, Srećko Bačevac: Menadžment sportskih organizacija i organizacionog komiteta za Olimpijske igre Tokio 2020, *ECOLOGICA*, Vol. 28, No 102 (2021), 165-172, UDC: 005:796.032.2(521.27)“2020“
4. Vojkan Bižić, Jelena Vitomir, Snježana Stanišić : Marketing Innovation in Sports, Vol. 57 Spring/Summer 2021, *HONG KONG JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES*, ISSN: 1021-3619

### KATEGORIJA M 52

1. Vojkan Bižić, Olivera Žikić, Marija Savić: MARKETINŠKI KANALI KOMUNICIRANJA U PRIVLAČENJU DECE SA POSEBNIM POTREBAMA DA SE BAVE SPORTOM,(213-220), 2021, PETE NACIONALNE NAUČNO–STRUČNE KONFERENCIJE SA MEĐUNARODNIM UČEŠĆEM Trendovi u poslovanju, ISBN 978-86-7566-057-6
2. Bižić, V., Vuksanović, M.: Značaj savremenih kanala komuniciranja za posticanje dece sa teškoćama i razvoju za bavljenje sportskim aktivnostima kao osnova za uključivanje u svet rada, *Svet rada* 2019, Beograd strana (737-744), ISSN1451-7841

### KATEGORIJA M 33

1. Mašić, Z. Bižić, V. : Zahtevaju li danas borilački sportovi menadžere ili lidere, *Pančevo* 2008. str. (142-147), ISSN 0351-2037, UDK 796
2. Bižić, V.: Neki problemi srpskog kjokušinkai karatea 1977-2008., 4. Međunarodna konferencija „Menadžment u sportu“ 2008 (str.102-106) ISSN 978-86-86197-25-2 [COBISS.SR-ID 175032844], Univerzitet „Braća Karić“, Beograd
3. Bižić, V.: Pojam bezbednosti sa posebnim osvrtom na bezbednost sportskih objekata i takmičenja, 5. Međunarodna konferencija „Menadžment u sportu“ 2009.str.(63-68) ISSN 978-86-86197-25-2 [COBISS.SR-ID 175032844] Univerzitet“Braća Karić“, Beograd
4. Bižić, V.: Perspektive razvoja sporta u Srbiji nakon ekonomske krize, *Konferencija mladih lidera* 2010, Novi Pazar str. (583-588) ISSN: 2217-4699
5. Bižić, V.: Pojam sportskog liderstva i njegova primena u sportskim organizacijma u Srbiji. *Konferencija mladih lidera* 2011, Novi Pazar UDK : 316.462 : 658.637(471.11) JEL : M12 (str. 417-422)
6. Bižić, V.: Kjokušinkai karate kao moderan sport i rekreativna aktivnost, *Međunarodna konferencija „Sportske nauke i zdravlje“, Univerzitet „Aperion“, Banja Luka* 2011. str. (219 -223), ISBN 978-99955-91-31-1
7. Bižić, V., Gurdžević Faruk: Značaj marketing komunikacije u savremenom bankarstvu, *Međunarodna konferencija “Moć komunikacije 2012“, Visoka škola za odnose sa javnošću i Univerzitet „Aperion“, Banja Luka* JEL: M31(str. 9-18) [COBISS.BH-ID 2831896]
8. Bižić, V.: Značaj medija i PR za razvoj kjokušinkai karatea na prostoru Repubike Srbije, *Međunarodna konferencija “Moć komunikacije 2012“, Visoka škola za odnose sa javnošću i Univerzitet „Aperion“, Banja Luka* JEL:M31 (str. 345-351) [COBISS.BH-ID 2831896]

9. Bižić, V.: Uticaj standarda stanovništva na smanjenje izdavanja za dodatne aktivnosti-za sport i rekreaciju, EDASOL 2012, Univerzitet „Aperion“, Banja Luka JEL: M31 str. (468-474) ISBN 978-99955-49-93-0, COBISS.BH-ID 3275032
10. Bižić, V.: Značaj promocije sporta kod dece i mladih sa posebnim osvrtom na kjokušinkai karate, „Vaspitno obrazovni i sportski horizonti 2013“ Visoka škola za obrazovanje vaspitača i trenera, Subotica, str. (197-200) ISBN 978-86-87893-21-4, COBISS.SR-ID 283235591
11. Bižić, V.: Značaj preduzetničkog menadžmenta za razvoj borilačkih sportova sa posebnim osvrtom na kjokušinkai karate u Republici Srbiji, IMKSM 2013, Tehnički fakultet Bor, Univerzitet u Beogradu, Bor 2013. str. (155-159) ISBN 978-86-6305-006-8
12. Bižić, V.: Značaj logoa kao mogućnosti dobrog brendiranja na primeru kjokušinkai karate simbola, 2. Moć komunikacije 2013, Visoka škola za propagandu i odnose sa javnošću, Beograd 2013. JEL: M31 (str. 19-26) ISBN 978-99955-91-19-9 [COBISS.BH-ID 2831896]
13. Bižić, V.: Medijska prezentacija kao faktor sportskog imidža-Kjokušinkai karate, Nomotehnički centar, Zbornik 2, Beograd 2013, str (74-83), ISSN 2334-8631, COBISS.SR-ID 199642636,UDK 33
14. Bižić, V.: Socijalne inovacije, sa posebnim osvrtom na inovacije u sportu Nomotehnički centar, Zbornik 4, Beograd 2013 (str.5-12) ISSN 2334-8631, COBISS.SR-ID 199642636, UDK 33
15. Bižić, V.: Pojam bezbednosti u uslovima ekonomske krize sa posebnim osvrtom na bezbednost sportskih objekata i događaja, EDASOL 2013, Univerzitet „Aperion“, Banja Luka str. (80-82) ISBN 978-99955-91-25-0, COBISS.BH-ID 393320
16. Bižić, V.: Značaj sporta u školskom uzrastu, sa posebnim osvrtom na značaj borilačkog sporta na primeru kjokušinkai karatea, Međunarodna konferencija „Ekologija, zdravlje, rad, sport, Banja Luka 2015, str.(127- 131) 287.559-055, ISBN 978-99955-619-5-6 COBISS.RS-ID 5008664
17. Bižić, V.: Značaj razvoja sporta u lokalnoj zajednici kao dobra osnova (baza) za razvoj vrhunskog sporta, Nomotehnički centar, Beograd, Zbornik 1/2014 str. (183-187) ISSN 2334-8631, COBISS.SR-ID 199642636,UDK 33
18. Bižić, V.: Kjokušinkai karate sistem i razvoj sportskog menadžmenta u kjokušinkai karate organizacijama, Menadžment 2014, Fakultet za industrijski menadžment Beograd JEL: G32, O13, DOI 10.12709/fbim.03.03.02.03 , str.(17 -22) ISSN 2334-704X (Online) ISSN 2334-718X
19. Bižić, V.: Ljudski resursi u sportskim organizacijama na primeru Ful kontakt kjokušinkai saveza Srbije, HR konferencija: „Upravljanje kvalitetom ljudskih resursa – savremeni trendovi 2014, Beograd, ISBN 978-86-80194-00-4,
20. Bižić V.: Importance of marketing in banking business during economic crisis, ESD conference, Univerzitet Megatrend 2015. Knjiga apstrakata str. 11, Beograd ISSN1849-689X
21. Bižić, V.: Inovacije u marketingu u sportu sa posebnim osvrtom na decu sa posebnim potrebama, 4. Inovacije kao pokretač razvoja, MEF, Beograd decembar 2018. (208-212) ISBN 978-86-84531-37-9
22. Bižić, V., Vuksanović, M. : Marketinške aktivnosti promocije Srbije posredstvom sportskog turizma, 9. Međunarodni simpozijum o upravljanju prirodnim resursima, Fakultet za menadžment Zaječar (457-461) ISBN 978-86-7747-607-6
23. Bižić, V., Vuksanović, M.: Marketing activities for promoting rural areas of Serbia with help of sport tourism, 11th International scientific conference” Retutning the planet to people and returning a man to the planet”, Higher educational institution for applied studies in entrepreneurship 2019.(p106-116) ISSN978-86-86707-70-3
24. Bižić, V., Milenković, E.: Značaj hotelskih kapaciteta za organizovanje sportskih kampova na međunarodnom nivau u Srbiji, Hotelska kuća 2019, HORES 2019.
25. Bižić, V.: Integrisane marketinške komunikacije i sportske aktivnosti dece sa posebnim potrebama u Beogradu, 5. Inovacije kao pokretač razvoja konferencija, Fakultet za ekonomiju, menadžment i finansije, Beograd decembar 2019. (318-324) ISBN 978-86-84531-45-4

26. Vojkan Bizic: Znacaj menadzmenta u sportu i inovacija za razvoj sporta kod posebnih grupa sportista, MENADZMENT 2022 ( Rad prihvacen za objavu)

27. Vojkan Bižić, Zoran Šunjka, Marko Ristovski: Savremeni strategijski menadzment u sektoru usluga i moderenogpreduzetnistva, 9th International Scientific Conference Agribusiness MAK-2022"EUROPEAN ROAD - PERSPECTIVES AND POTENTIALS", (215-224) 2022, ISBN 978-86-80510-10-1

28. Vojkan Bizic: Marketinski kanali komunikacije u savremenom sportu, 7. Inovacije kao pokretač razvoja konferencija, Fakultet za ekonomiju, menadžment i finansije, Beograd decembar 2021.(505-511), ISBN 978-86-84531-55-3