

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Математика за економисте</b>			
<b>Наставник/наставници: др Александра Пењишевић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је стицање теоријских знања из области пословне математике; упознавање студената са основним елементима математичке методологије, неопходних за егзактно представљање и моделирање релевантних економских проблема, ситуација и процеса.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студенти ће моћи да примене концепте функција са једном и више независних променљивих; анализирају граничне вредности, непрекидност, изводе и њихову примену у различитим контекстима; образложе концепте економских функција и њихову еластичност; примене концепте неодређеног и одређеног интеграла, као и методе интеграције; решавају диференцијалне једначине првог и другог реда уз примену у различитим контекстима; примене моделе сложеног процентног рачуна.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у предмет; Елементи линеарне алгебре; Функције са једном независно променљивом величином (граничне вредности и непрекидност функција, изводи и њихова примена: Лопиталова теорема, асимптоте функција, монотоност и локални екстреми, конкавност и превојне тачке функција, испитивање и графичко приказивање функција); Економске функције (понуде, тражње, прихода, трошка, профита) и њихова еластичност и практичне примене; Функције са две или више независно променљивих величина (дефиниција, диференцијабилност, тотални деференцијал, проблем слободног и условног екстрема) и њихова примена у економским дисциплинама; Неодређени и одређени интеграл (методе интеграције, примене одређеног интеграла); Диференцијалне једначине првог и другог реда и њихова примена; Моделе примена сложеног процентног рачуна.			
<i>Практична настава</i>			
Решавање разних задатака и проблема из математике, финансија и економије.			
<b>Литература</b>			
Боричић, Б., Ивовић, М., & Илић, М. (2021). <i>Математика</i> . Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Универзитет у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалогска метода, метода практичних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	60		
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Микроекономија</b>			
<b>Наставник/наставници: др Зоран Јовановић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студената за изучавање основних категоријално-теоријских појмова потребних за разумевање основних економских процеса везаних за микроекономију; стицање знања о предузећу и трошковима производње, понашању предузећа на конкурентским тржиштима, монополу, олигополу, условима монополистичке конкуренције и др.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студенти ће моћи да протумаче основне концепте и принципе микроекономије; анализирају структуру и функционисање предузећа; разликују различите типове трошкова и њихов утицај на производњу; објасне концепт олигопола и његов утицај на тржиште; анализирају предузеће у условима потпуне конкуренције; објасне начин функционисања предузећа у условима монопола; анализирају тржишта фактора производње и њихов утицај на економију..			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Темељна питања микроекономије; Алати, подаци и методе микроекономије; Тржиште тражње; Тржиште понуде; Еластичност тражње и понуде; Избор потрошача; Теорија производње и производна функција; Теорија динамике трошкова; Савршена конкуренција, и теорија монопола; Монополистичка и олигополска конкуренција; Државни интервенционизам; Економија благостања; Економија јавних добара; Тржиште производних добара; Гранична питања микроекономије.			
<i>Практична настава:</i>			
Анализа економских података, индексни бројеви, номиналне и реалне величине; Функција тражње и понуде, графичка анализа и равнотежа понуде и тражње; Еластичност тражње и понуде; Анализа понашања потрошача; Анализа производне функције, укупни, гранични и просечан производ; Анализа трошкова и еластичност трошкова; Посредна и непосредна контрола цене, дискриминација ценама и одређивање тржишне моћи предузећа			
<b>Литература</b>			
Момировић, Д., Јовановић, З., Милићевић, Б. (2017). <i>Микроекономија</i> . Висока школа академских студија „Доситеј“ Београд.			
Стојановић, Б. (2019). <i>Микроекономија</i> . Економски факултет, Ниш.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалогска метода, метода практичних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Основи маркетинга</b>			
<b>Наставник/наставници: др Јелена Авакумовић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Основни циљ је да се студенту помогне у разумевању и прихватању маркетинга као пословне дисциплине неопходне за успешно функционисање организације у модерном свету тржишне привреде. Такође, циљеви предмета односе се на разумевање улоге, значаја и етичких аспеката маркетинга у пословању савремених организација и функционисању привреде као и примену алата, техника и концепата маркетинга у пословању.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студенти ће моћи да дефинишу основне маркетиншке појмове; опишу и примене алате, технике и концепте маркетинга; утврде начине прикупљања података и предвиђања тражње у функцији истраживања тржишта; објасне начине креирања вредности и понашања финалних потрошача и осталих стејкхолдера; повежу елементе маркетинг микса у функцији креирања вредности за потрошаче; идентификују захтеве и потребе потрошача на којима почива свака пословна стратегија; објасне улогу ИТ технологије у савременом маркетингу.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Маркетинг концепт; Креирање вредности и развој дугорочних односа; Анализа маркетиншког окружења; Управљање маркетингом у предузећу; Прикупљање информација и предвиђање тражње; Понашање финалних потрошача при куповини и потрошњи производа и услуга; Понашање пословних купаца; Сегментација, избор циљног тржишта и позиционирање; Креирање вредности путем производа, услуга и брендова; Развој нових производа и управљање животним циклусом производа; Одређивање цена; Канали маркетинга; Интегрисане маркетиншке комуникације; Директни, онлајн, мобилни, маркетинг путем друштвених мрежа и други савремени облици маркетинга.			
<i>Практична настава</i>			
Студије случаја; Конципирање и примена маркетиншког плана, укључујући оглашавање, личну продају, публицитет, објављивање брошура и многих других елемената који доприносе побољшању продаје; Дискусије, појединачни и групни рад студената на решавању примера из праксе и презентацијерешења; Различити начини провере знања; Анализа маркетиншке праксе у Србији и окружењу; Остали видови рада.			
<b>Литература</b>			
Глигоријевић, М., & Вељковић, С. (2022). <i>Маркетинг</i> . Центар за издавачку делатност, Економски факултет. Београд.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалoшка метода, метода практичних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

Табела 5.2. Спецификација предмета

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Основи менаџмента</b>			
<b>Наставник/наставници: др Вук Милетић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је стицање знања из области менаџмента; упознавање студената са значајем менаџмента у савременим условима пословања; овладавање методама и техникама које се користе у менаџменту.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студент ће моћи да дефинише и објасни појам, значење и циљеве менаџмента, као и да објасни менаџерске функције, улоге и вештине; објасни теорије менаџмента, дефинише кључне интересно-утицајне групе и објасни важност пословне етике и друштвено одговорног понашања у националном и интернационалном контексту; разликује принципе планирања; анализира процес одлучивања и примењује елементе процеса оперативног и стратешког планирања; анализира и објасни процесе организовања, делегирања, управљања људским потенцијалима, вођења, као и управљања променама; повеже процесе и врсте мотивисања и учења с корпоративном културом, креативношћу и иновативношћу; дефинише улогу контролинга и објасни процесе контроле.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у предмет; Кључне детерминанте менаџмента; Појам, дефиниција и процес менаџмента; Менаџери, нивои менаџмента и вештине; Нове парадигме менаџмента; Корени и развој менаџмента; Менаџмент у раним цивилизацијама; Пионери модерног менаџмента; Школе менаџмента; Нове теорије менаџмента; Организација и потреба за менаџментом; Одлучивање; Откривање проблема и прилика; Врсте одлука и чиниоци одлучивања; Улога и значај планирања; Висија и мисија организације; Стратегијско планирање и стратегијски менаџмент; Организовање; Организациона структура; УЉР; Управљање променама; Вођење; Мотивација, лидерство, тимски рад; Пословна комуникација и преговори, конфликти; Контрола-елементи контролног процеса, стандарди и методе; Систем квалитета.			
<i>Практична настава</i>			
Израда пословних планова, дизајнирање различитих модела организације (по предметном, територијалном, пројектном моделу), дијагностицирање и решавање менаџерских проблема, анализа менаџмента у развијеним тржишним земљама и у Републици Србији.			
<b>Литература</b>			
Радосављевић, М. (2015). <i>Менаџмент-теорија и пракса</i> . Факултет за пословне студије и право, Београд.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалoшка метода, метода практичних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Пословна информатика</b>			
<b>Наставник/наставници: др Дејан Јовановић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима пословне информатике и основама информационо-комуникационих технологија у пословању.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студент ће моћи да примењује принципе информационих и комуникационих технологија; објасни начин функционисања хардвера и софтвера; примењује савремена софтверска решења за креирање и обраду текстуалних докумената, компјутерске презентације и табеларне калкулације; објасни основе рачунарских мрежа и комуникационих протокола; објасни структуру и начин функционисања интернета; користи интернет и веб алате у пословне сврхе; разуме концепте online заједнице, комуникације и електронске поште; разуме основе електронског пословања и мобилног пословања; користи системе учења на даљину.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Уводна разматрања (Основе информационих технологија, анализа примене ИКТ у пословне сврхе, утицај ИКТ на савремене облике пословања); Развој ИКТ, бројни системи и подаци; Преглед хардверских компоненти рачунара; Софтвер (класификација и примена); Комуникационе технологије –			
Структура и основни појмови; Рачунарске мреже и комуникациони протоколи; Основе интернета; Основе и структура WWW; Основе и механизам функционисања електронске поште; Веб алати; Подршка информационих технологија пословним комуникацијама; Основе електронског пословања и мобилног пословања; Пословни информациони системи; Софтвери за учење на даљину; Заштита и сигурност.			
<i>Практична настава</i>			
Рачунарске системи (хардвер и софтвер); Бројни системи и подаци; Вежбе на рачунарима (OS Windows, MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Web претраживачи са придруженим софтверским алатима, Електронска пошта); Заштита података; Примери функционисања електронског пословања, Плаћање путем система електронског банкарства; Презентација софтвера за учење на даљину.			
<b>Литература</b>			
Станкић, Р. (2021). <i>Пословна информатика</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
Ристић, И., Шћепановић И., (2009). <i>Примењена информатика</i> , Цекон боокс, Нови Сад.			
<b>Број часова активне наставе:</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалoшка метода, метода практичних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Предузетништво</b>			
<b>Наставник/Наставници: др Јованка Поповић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студената за разумевање основних концепата предузетништва и карактеристика предузетника; објешњење предузетничког процеса који почиње идентификовањем идеја за нове пословне подухвате и њиховом евалуацијом, а завршава се оснивањем новог предузећа, као и процес управљања пословањем тако основаног предузећа; анализирање различитих облика предузетничке активности: корпоративно, социјално, женско и породично предузетништво.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студенти ће моћи да опишу карактеристике предузетника и природу и значај предузетништва; разликују различите типове предузетништва, укључујући породично, корпоративно, интернационално, интернет, социјално и женско предузетништво; анализирају предузетнички процес, укључујући проналажење и оцену идеја за нови посао; анализирају изводљивост новог посла и израде бизнис план; одаберу стратегију уласка у посао и правну форму; анализирају могуће изворе финансирања новог посла.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Карактеристике предузетника; Природа и значај предузетништва; Типови предузетништва: породично, корпоративно, интернационално, интернет, социјално, женско предузетништво; Предузетнички процес; Проналажење и оцена идеје за нови посао; Анализа изводљивости новог посла; Израда бизнис плана; Избор стратегије уласка у посао; Избор правне форме; Анализа могућих извора финансирања новог посла; Подршка развоју предузетништва у раној фази (инкубатори, акцелератори, заједнички радни простор, образовни програми у области предузетништва) и у фази раста (кластери).			
<i>Практична настава</i>			
Решавање проблема предузетника; Израда бизнис планова; Израда студије изводљивости посла. Анализа особина постојећих успешних предузетника и њиховог развојног пута.			
<b>Литература</b>			
Пауновић, Б. (2022). <i>Предузетништво и управљање малим предузећем</i> . Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Универзитет у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалогска метода, метода практичних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Статистика за економисте</b>			
<b>Наставник/наставници: др Александра Пењишевић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је стицање теоријских знања из области пословне статистике и оспособљавање студента за разумевање и правилно интерпретирање основних статистичких показатеља, савладавање релевантних статистичких метода и њихову примену, за постављање практичних проблема из ове области и њихово успешно решавање (непосредно или уз примену статистичких софтверских програма).			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студенти ће моћи да примене основне елементе теорије вероватноће; анализирају статистике узорака и њихове расподеле; примене статистику оцене и анализе интервала поверења; примене различите статистичке хипотезе, параметре популације, укључујући средину две популације, варијансе популације и одређивање величине узорка; објасне анализу варијанси, прогресију и корелацију; примене анализу временских серија, моделе разних видова индекса и статистичке методе при доношењу одлука.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у предмет; Основни статистички појмови и области примене статистике; Статистичке популације процеса и узорака; Основни елементи теорије вероватноће и њене примене; Статистике узорака и њихове расподеле; Статистика оцене и анализе интервала поверења; Разне статистичке хипотезе; Параметри популације (средина две популације, варијансе популације, одређивање величине узорка); Анализа варијанси; Прогресија и корелација; Анализа временских серија; Модели разних видова индекса; Примена статистичких метода при анализи доношења одлука.			
<i>Практична настава</i>			
Формирање серија (атрибутивне, нумеричке) и интерпретација резултата; Утврђивање међузависности између више променљивих – практичан приказ; Приказ статистичких података и принципи формирања статистичких табела, графичко приказивање; Практичан рад на груписању, односно концентрацији појединих вредности (аритметичка средина, геометријска средина, медијана, хармонијска средина медијана, модус). Мере и мерења дисперзије – одступања; Рад на провери поузданости података са више променљивих обележја.			
<b>Литература</b>			
Шошкић, Д., & Крстић, Г. (2022). <i>Економска статистика</i> . Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Универзитет у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалoшка метода, метода практичних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	Поена	<b>Завршни испит</b>	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

Табела 5.2. Спецификација предмета

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Енглески пословни језик 1</b>			
<b>Наставник/наставници: Драгана Јеленић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
Циљ предмета је увежбавање читања и писања у оквиру ограниченог броја тема и ситуација на елементарном нивоу према заједничком европском оквиру за живе језике. Студенти се оспособљавају за разумевање једноставних стручних текстова и елементарну пословну комуникацију			
<b>Исход предмета</b>			
Исход предмета је овладавање једноставнијим граматичким структурама енглеског језика, језичким вештинама и пословном терминологијом на почетном нивоу А2 (Elementary); читање и анализирање аутентичних стручних текстова; писање радне биографије на енглеском; самостално изражавање и коришћење терминологије из обрађених тема свакодневног живота и језика струке; развијање комуникацијских вештина (нпр. поздрављање, изражавање слагања и неслагања, телефонирање).			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у наставу енглеског језика за специфичне потребе (ESP – English for Specific Purposes); упознавање студената са специфичностима пословног вокабулара у енглеском језику; анализа културолошких разлика приликом пословних сусрета припадника различитог културолошког порекла. Граматика: be, have, have got; Present Simple & Present Continuous, Past Simple, Present Perfect Simple; бројиве и небројиве именице; Лексика: обрада специфичности пословног вокабулара у енглеском језику прилагођеног изабраном студијском смеру; Култура и цивилизација: осврт на аспекте британске културе и развијање комуникацијских вештина (нпр. поздрављање, изражавање слагања и неслагања, телефонирање) у различитим културним контекстима.			
<i>Практична настава</i>			
Увежбавање рецептивних и продуктивних језичких вештина; Практичан рад - Основе пословне кореспонденције (поздрављање, изражавање слагања и неслагања, телефонирање, пословна писма).			
<b>Литература</b>			
Силашки, Н., & Ђуровић, Т. (2019). <i>Енглески језик</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>		<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалoшка метода, метода практичних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			



Табела 5.2. Спецификација предмета

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Макроекономија</b>			
<b>Наставник/наставници: др Миле Рајковић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
Циљ предмета је стицање теоријских знања из области макроекономије; упознавање са основним макроекономским ресурсима, учинцима, циљевима, показатељима развијености и ефикасности друштвене производње; стицање нових сазнања о производњи и запослености; пројекцији стопе привредног раста, монетарном систему, расподели и потрошњи, тржишту и економској улози државе и др.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студенти ће моћи идентификовати и објаснити макроекономске циљеве; анализирати везу између производње и запослености; пројектовати стопе привредног раста; анализирати тржиште радне снаге и незапосленост; описати монетарни систем и проблеме новчаног оптицаја; објаснити агрегатну понуду и тражњу; повезати буџетски систем, јавна добра и јавну потрошњу; образложити друштвено економски развој; образложити тржиште и економску улогу државе.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у макроекономију; Предмет и субјекти макроекономије; Макроекономски ресурси; Учинци макроекономије; Показатељи развијености и ефикасности друштвене производње; Макроекономски циљеви; Производња и запосленост; Привредна структура, Појам, детерминанте и значај привредног раста; Пројекција (стопе) привредног раста, Привредни циклуси; Тржиште радне снаге и незапосленост; Монетарни систем; Новац и проблеми новчаног оптицаја; Агрегатна понуда и тражња – појам, усклађивање и ширење; Расподела и потрошња; Буџетски систем, јавна добра и јавна потрошња. Основи међународних економских односа; Основна питања отворене привреде; Друштвено економски развој; Тржиште и економска улога државе.			
<i>Практична настава</i>			
Мерење бруто домаћег производа; Мерење трошкова живота; Рачунање индекса цена на мало; Кориговање економских варијабли за ефекте инфлације; Мерење незапослености; Рачунање брзине оптицаја новца и једначина квантитативне теорије; Померање Флипсове криве; Примери из праксе индексирање.			
<b>Литература</b>			
Фабрис, Н., Јакшић, М., & Прашчевић, А. (2021). <i>Макроекономија</i> (10. издање). Универзитет Београд, Економски факултет.			
Обрадовић, С. (2019). <i>Макроекономија</i> . Универзитет Крагујевац, Економски факултет.			
Бланшар, О. (2012). <i>Макроекономија</i> (део књиге Основе). Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Универзитет у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>		<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалогска метода, метода практичних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Менаџмент људских ресурса</b>			
<b>Наставник/наставници: др Борко Сомборац</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студента да разуме политику, процедуре и активности управљања људским ресурсима у организацијама, почевши од анализе и дизајнирања послова, преко планирања људских ресурса, регрутовања, селекције, обуке, фаза и активностима које чине процес управљања каријером; оцењивања перформанси запослених, награђивања, до управљања флукуацијом запослених; упознавање са кључним изазовима са којим се суочава функција управљања људским ресурсима у савременим условима пословања; оспособљавање студената за обављање различитих оперативних активности из области менаџмента људских ресурса.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студент ће моћи да објасни стратегијску улогу и значај људских ресурса у организацијама; повезује активности које чине садржај управљања људским ресурсима; формулише стратегије, политике и процедуре из области управљања људским ресурсима.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у менаџмент људских ресурса; Анализа посла; Планирање људских ресурса; Регрутовање потенцијалних кандидата; Селекција кандидата; Обука запослених; Развој запослених; Оцењивање перформанси запослених; Систем зарада; Зараде базиране на перформансама; Радни односи и колективно преговарање; Напуштање организације.			
<i>Практична настава</i>			
Анализа студија случаја из праксе менаџмента људских потенцијала; примена принципа и техника менаџмента људских потенцијала кроз вежбе и решавање реалних проблема; примена критичког мишљења у анализи конкретних пословних ситуација; креирање планова људских потенцијала; анализа и примена метода регрутовања и селекције наспрам конкретно постављеног задатка; креирање програма обуке за одређену пословну ситуацију и евалуација добијених решења кроз групни рад, презентације и групну дискусију.			
<b>Литература:</b>			
Богићевић Миликић, Б. (2023). <i>Увод у менаџмент људских ресурса</i> , Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалoшка метода , метода практичних активности			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
активност у току вежби		усмени испт	30
презентација			
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Операциона истраживања</b>			
<b>Наставник/наставници: др Ирена Тасић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ овог предмета је да студенту обезбеди знања која се односе на карактеристике одређених економских проблема, на математичке моделе којима се могу представити ти проблеми, као и на математичке методе помоћу којих ће се пронаћи њихова оптимална решења.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студенти ће моћи да, за већи број економских проблема, знајући њихове карактеристике, дефинисати и прикупити потребне податке, формирати погодан математички модел, на основу кога ће, коришћењем одговарајуће методе, пронаћи оптимално решење. У току наставе, студент ће бити у потпуности оспособљен за коришћење софтвера за подршку методима операционих истраживања, као и самостално решавање студија случаја применом метода из ове области.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Линеарно програмирање (општи проблем ЛП-а - примарни и дуални, алгоритми симплекс методе, постоптимална анализа, модели примене ЛП-а); Транспортни проблем и проблем распоређивања; Теорија игара; Мрежно планирање (анализа структуре, времена и трошкова реализације пројекта); Модели оптимизације залиха; Теорија редова чекања; Марковљеви модели; Оптимизација и динамичко програмирање.			
<i>Практична настава</i>			
Анализа примене теоријских обрађених метода и модела, формирање модела и процедура решавања конкретних економских проблема, анализа осетљивости оптималног решења; Рад на студијама случаја уз примену теоретских знања стечених на часовима наставе; Решавање задатака у Excel-у, као и применом софтверског пакета QM (Quantitative Management).			
<b>Литература</b>			
Урошевић, Б., & Божовић, М. (2022). <i>Операциона истраживања и квантитативне методе инвестиција</i> . Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Универзитет у Београду.			
Тасић, И., Живковић, Д., и Тасић, С. (2018). <i>Збирка задатака из одабраних поглавља операционих истраживања</i> , ИрисТраде д.о.о., Врање.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалогска метода, метода практичних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	60		
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Пословне финансије</b>			
<b>Наставник/наставници: др Јованка Поповић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је упознавање студената са финансијском анализом, финансијским управљањем обртним средствима, анализом и реализацијом позитивно оцењених инвестиционих пројеката као и избор најоптималнијих извора финансирања пословних активности предузећа кроз расположиве моделе присутне на финансијском тржишту.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студент ће моћи да објасни утицај економског и финансијског окружења на активности предузећа; разликује алтернативне изворе финансирања предузећа; примењује савремене технике управљања капиталним улагањима и обртном имовином; процењује утицај пословних, финансијских и инвестиционих одлука на вредност предузећа.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у пословне финансије; Кључни концепти у пословним финансијама; Анализа финансијских извештаја; Финансијско окружење: тржишта, институције и инвестиционо банкарство; Временска вредност новца; Вредновање – финансијска средства, Цена новца (каматне стопе), Обвезнице (дуг) – карактеристике и вредновање, Акције (сопствени капитал) – карактеристике и вредновање, Ризик и стопе приноса; Вредновање – реална средства (капитално буџетирање), Технике капиталног буџетирања, Новчани токови и ризик пројекта, Цена капитала и концепти структуре капитала, Цена капитала, Структура капитала, Расподела нераспоређеног добитка: дивиденде и откуп акција; Управљање обртним капиталом, Политика обртних средстава, Управљање обртним средствима, Управљање краткорочним обавезама (финансирањем); Стратегијско планирање и финансијске одлуке, Финансијско планирање и контрола.			
<i>Практична настава</i>			
Оцена финансијског стања предузећа; Анализа управљања обртним средствима на примеру конкретних предузећа; Састављање плана новчаних токова инвестиционог пројекта; Оцена конкретних инвестиционих пројеката; Финансијска анализа мерцера и аквизиција.			
<b>Литература</b>			
Тодоровић, М., Иванишевић, М. (2018). <i>Пословне финансије</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалогска метода, метода практичних активности			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	Поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Пословни информациони системи</b>			
<b>Наставник/наставници: др Дејан Јовановић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је упознавање студената са основним појмовима информационих система и рачунарске технологије и основним програмским пакетима. Циљ је да студент упозна хардвер и софтвер рачунарског система, и да стекне практична знања примене савремених информационих система.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студенти ће моћи да објасне софтверске компоненте рачунарског система, сагледају значај савремених база података са аспекта чувања и претраживања података, информација и знања у дигиталној економији, као и значај њихове имплементације у мрежном окружењу чиме ће се увећати њихова ефикасност и ефективност. Оспособљеност да раде са оперативним системима и MS OFFICE-ом и радом на Интернету.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у основне појмове рачунарских система; Примене и принципи информационо комуникационих технологија. Рачунарска хардвер- процесор, матична плоча, меморијски уређаји. Улазно-излазни уређаји. Рачунарска софтвер, оперативни системи и апликативни софтвер. Мултимедија - графика. Мултимедија - текст. Мултимедија - видео. Мултимедија - звук. Интернет. Веза са Интернетом. Рачунари у мрежи. Интернет сервис. Web. Безбедност на Интернету. Напредне могућности Интернета и будућност Интернета.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе које прате предавања. Студије случајева, семинарски радови, дискусија. Практични рад - коришћење информационо комуникационе технологије, припреме и презентације софтверских апликација. Вежбе на напредном хардверском и софтверском подршком рачунарских система.			
<b>Литература</b>			
Рајнер, К. Р. Јр., и Турбан, Е. (2024). <i>Увод у информационе системе</i> (2. изд.) (одбрана поглавља од 230-387 стр.). Београд, Србија: Дата Статус.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалогска метода, метода практичних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

Табела 5.2. Спецификација предмета

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Пословно право</b>			
<b>Наставник/наставници: др Саша Перишић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је упознавање студената, најпре са правним дисциплинама и институтима који су од значаја у свакодневној привредној и пословној пракси, а потом и основним појмовима, категоријама и институтима везаним за привредне субјекте, њиховим правним пословима (уговори у привреди), као и инструментима и обезбеђењима плаћања (банкарски послови и хартије од вредности); стицање основних знања у грани пословног права и разумевање кључних питања у вези с привредним друштвима, њиховим настанком, обележјима, пословањем, променама, повезивањима и престанком; упућивање студената у функционисање привредних друштава у пракси.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студент ће моћи да разуме смисао, значај и функцију пословног права; препозна позитивно правна решења; анализира кључне елементе правног и институционалног оквира пословања привредних субјеката; разуме односе на релацији привредно друштво - држава, односе између самих привредних друштава; анализира структуре различитих облика привредних друштава.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Врсте друштвених норми. Појам, елементи и врсте правних норми. Правни системи у свету; Правни однос и елементи правног односа. Правни акт; Правна и пословна способност. Физичка лица и правна лица као субјекти у праву; Појам, врсте и модификација правних послова; Појам, предмет и извори пословног права; Статусно пословно право; Правни положај привредних друштава – појам, значај и врсте привредних друштава; Правни положај других субјеката пословног права. Предузетник; Појам и врсте статусних промена. Повезивање привредних друштва; Основна правила понашања субјеката пословног права у правном промету; Престанак субјеката пословног права - ликвидација, стечај; Појам уговора у привреди и најзначајније врсте привредно - правних уговора; Банкарско право; Хартије од вредности.			
<i>Практична настава</i>			
Најзначајније врсте привредно правних уговора – уговор о продаји, посредовању, трговинском заступању, комисиону, лизингу, контроли робе и услуга, ускладиштењу, шпедицији, уговор о превозу робе бродом, превозу робе железницом, превозу робе друмом, превозу робе ваздухопловом, уговор о превозу путника, уговор о осигурању, уговор о туристичким услугама (практични примери); Кредитни банкарски послови - уговор о кредиту; Специјални кредитни послови; Банкарски текући рачун; Уговор о сефу; Банкарски услужни послови; Новчане и робне хартије од вредности; Легитимационе исправе.			
<b>Литература</b>			
Дабић, Љ., & Спиrowић-Јовановић, Ј. (2022). <i>Пословно право</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
Митровић, Д. (2017). <i>Основи права</i> . Београд: Универзитет Сингидунум.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалoшка метода, метода практичних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Рачуноводство</b>			
<b>Наставник/наставници: др Славиша Вучуревић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студената за стицање знања и вештина из области рачуноводства који подразумева разумевање система двојног књиговодства уз рачуноводствено обухватање средстава, обавеза, капитала, расхода и прихода, као и састављање основних финансијских извештаја – биланса стања и биланса успеха. Студенти се упознају са значајем улоге рачуноводства у задовољавању информационих потреба руководства пословног ентитета у процесу доношења одлука.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студент ће моћи да дефинише и разликује основне рачуноводствене категорије; користи различите књиговодствене инструменте у поступку књиговодственог обухватања економских догађаја; води пословне књиге; разуме утицај избора рачуноводствених политика на информације презентоване у финансијским извештајима; саставља два финансијска извештаја – Биланс стања и Биланс успеха; припреми финансијске информације о финансијском и приносном положају пословног ентитета за потребе широког круга корисника.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам, значај и основна обележја рачуноводства; Нормативно регулисање рачуноводства (законска, професионална и интерна рачуноводствена регулатива); Основе и принципи система двојног књиговодства; Биланси; Књиговодствена документа и пословне књиге; Улога и значај контног оквира; Методологија финансијског рачуноводства; Рачуноводствено обухватање сталних средстава; Рачуноводствено обухватање материјала, недовршене производње и готових производа; Рачуноводствено обухватање робе; Рачуноводствено обухватање краткорочних потраживања и пласмана; Рачуноводствено обухватање капитала и обавеза; Рачуноводствено обухватање прихода и расхода и утврђивање финансијског резултата; Улога и значај рачуноводствених информација; Рачуноводствено планирање, анализа и надзор.			
<i>Практична настава</i>			
Књиговодствено обухватање пословних промена и састављање финансијских извештаја; Решавање задатака са анализом добијених резултата; Анализа случајева из праксе домаћих и страних компанија; Анализа финансијских извештаја и показатеља пословања.			
<b>Литература</b>			
Шкарић Јовановић, К. (2024). <i>Финансијско рачуноводство</i> . Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Универзитет у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалогска метода, метода практичних активности			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Енглески пословни језик 2</b>			
<b>Наставник/наставници: Драгана Јеленић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
Циљ предмета је развијање навика аудирања, говорења, читања и писања у оквиру ограниченог броја тема и ситуација везаних за пословну комуникацију. Такође, циљ је да студенти развијају језичке и комуникативне компетенције везано за језик струке и да самостално користе одговарајућу стручну литературу.			
<b>Исход предмета</b>			
Исход предмета је оспособљеност студента да се служи вештинама читања, говора, аудирања и писања на нивоу Б1 (Pre-Intermediate)заједничког европског оквира за живе језике, као и појединим елементима комуникативне компетенције на нивоу Б2 европског језичког оквира.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Грамматика: Поређење придева; будуће време -The Simple Future, going to, The Present Continuous for future; условне реченице; пасивне конструкције; императив; модали; предлошке конструкције, прошло време – The Past Continuous Tense and used to, одређен и неодређен члан. Лексика: Најчешће употребљаване речи у пословној и свакодневној комуникацији (а у вези са изабраним студијским смером): Career planes, Time and logistics, Customers, Internet collocations, Charity as a business, Problems and solutions, Following a business contact, An email: arranging a meeting, Writing a fax with directions, Internal email: how to improve corporate image, Report on the results of a survey. Култура и цивилизација: Осврт на аспекте британске културе и обраду тема које се тичу - country and people, political life, international relations, the economy, everyday life, holiday sand special occasions, the monarchy.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе које прате предавања. Увежбавање рецептивних и продуктивних језичких вештина. Студенти користе интернет-ресурсе на енглеском језику и на основу тога припремају самостални семинарски рад.			
<b>Литература</b>			
Ђуровић, Т., Силашки, Н. (2018). <i>English for Economists 2</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалoшка метода, метода практичних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			



**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Економија ЕУ</b>			
<b>Наставник/наставници: др Миле Рајковић</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студената за изучавање теоријских, емпиријских и апликативних аспеката мотива за интеграцију у различитим областима, посебно монетарној и трговинској; институција, инструмената и процеса одлучивања у Европској унији; истраживање политике јединственог европског тржишта и процеса европеизације националних политика; анализирање стратегије и механизма коришћених у проширењу ЕУ на исток, балканске земље и Србију; разумевање процеса прилагођавања привредних система и економских политика земаља захтевима ЕУ.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студенти ће моћи да опишу принципе и процесе везане за Европску унију; анализирају основне макроекономске показатеље Европске уније; истакну трговинску, индустријску, регионалну, пољопривредну и остале политике Европске уније, које имају значајан утицај на нашу земљу.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Основне економске, друштвене, политичке и географске карактеристике ЕУ; Институције, процедуре и одлучивање у ЕУ; Теорије регионалне интеграције; Европска трговинска интеграција; Спољнотрговинска политика ЕУ; Европски економски простор; Европски платни споразуми; Увођење јединствене валуте; Еврoзона и ефекти монетарне интеграције; Европска централна банка и систем европских централних банака; Микроекономске политике ЕУ; Европеизација националних политика, институција и праксе; Поступак проширења и политике условљавања; Стратегија пре приступања Унији; Користи и трошкови приступања за нове чланове; Искуства земаља у транзицији у процесу приступања ЕУ; Будућност ЕУ; Трговинска интеграција Србије у ЕУ.			
<i>Практична настава</i>			
Расправа о карактеристикама ЕУ; Симулација процедура и одлучивања у ЕУ; Анализа теорија регионалних интеграција на примерима; Европска трговинска интеграција; Примери из праксе – спољнотрговинска политика ЕУ; Предности и недостаци јединствене валуте; Анализа монетарне интеграције; Примери из праксе – централне банке; Анализа микроекономских политика; Конкретни примери процеса европеизације; Анализа приступања Србије ЕУ.			
<b>Литература</b>			
Болдвин, Р., Виплоз, Ч. (2010). <i>Економија европских интеграција</i> . Дата статус, Београд.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалoшка метода, метода практичних активности			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

Табела 5.2. Спецификација предмета

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Међународна економија</b>			
<b>Наставник/наставници: др Мирјана Стевановић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студената за разумевање савремене међународне економије у условима глобализације, а на темељу познавања теорије, анализе и политике међународне трговине и финансија; упознавање са спољнотрговинским пословањем, међународним платним прометом, регионалним економским интеграцијама и др.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студенти ће моћи да објасне основне концепте и значај међународне економије и глобализације; протумаче улогу и функције мултинационалних и глобалних корпорација; објасне рад мултилатералних трговинских система као што је Светска трговинска организација (WTO); образложе значај међународних финансија, укључујући девизно тржиште, курс и курсну политику; препознају структуру и начин функционисање платног биланса; анализирају узроке и последице међународних финансијских криза и задужености; препознати везу између глобализације, одрживог развоја и економског раста.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у предмет; Увод у међународну економију; Општи појмови и значај глобалне економије; Појам и трендови у области глобализације; Представљање мултинационалних корпорација, односно глобалних корпорација; Појам и теорија међународне трговине; Трговинска политика; Либерализација трговине и економски развој; Мултилатерални трговински систем (WTO); Међународна трговинска арбитража; Појам и значај међународних финансија; Девизно тржиште, курс и курсна политика; Платни биланс; Међународне финансијске кризе и задуженост; Регионалне економске интеграције (економске иницијативе, економске трговинске организације); Глобализација, одрживи развој и економски раст.			
<i>Практична настава</i>			
Студије случајева. Практични рад – представљање глобалног повезивања: међународни платни промет, инструменти спољнотрговинског пословања. Креирање спољнотрговинских аранжмана у области спољнотрговинског пословања.			
<b>Литература</b>			
Салваторе, Д. (2018). <i>Међународна економија</i> (12. издање.). Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Универзитет у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалoшка метода, метода практичних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Менаџмент малих и средњих предузећа</b>			
<b>Наставник/наставници: др Јованка Поповић, др Борко Сомборац</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студената за разумевање економског контекста 21. века; утицаја глобализације и технолошког напретка на пословни свет; разумевање улоге и значаја микро, малих и средњих предузећа у економији; дефинисање и примену стратегија за постизање успеха у бизнису; разумевање интернационализације пословања малог предузећа; анализу финансијских извештаја и кључних индикатора перформанси; разумевање значаја искуства, учења и иновационог менаџмента у малом и средњем предузећу.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студенти ће моћи да анализирају и интерпретирају тренутне економске трендове и изазове; оцене улогу и значај микро, малих и средњих предузећа у економском развоју и иновацијама; развију ефективан бизнис план; дефинишу стратегије које воде до успеха у бизнису; анализирају и интерпретирају финансијске извештаје и кључне индикаторе перформанси.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Економски контекст у 21. веку, значај предузетништва и сектора микро, малих и средњих (МСП) предузећа; Иницијализација предузетничког подухвата и креирање новог бизниса; Пословна оријентација предузетничког подухвата; Дефинисање стратегије успеха; Интернационализација пословања малог предузећа у условима глобализације; Разумевање финансијских извештаја и кључних индикатора пословних перформанси (КПИ); Значај лидерства, тима, управљања, решавања проблема и организационе културе; Искуство, учење и иновациони менаџмент у малом и средњем предузећу; Управљање људским ресурсима у малом и средњем предузећу; Експанзија пословне активности малог и средњег предузећа.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе на практичним примерима из домена менаџмента конкретном економском стварношћу малог и средњег предузећа.			
<b>Литература</b>			
Милошевић, Д., Поповић, Ј. (2019). <i>Менаџмент малих и средњих предузећа</i> . Факултет за менаџмент, Сремски Карловци.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалoшка метода, метода практичних активности			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		<i>усмени испит</i>	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Монетарне и јавне финансије</b>			
<b>Наставник/наставници: др Миле Рајковић, др Иван Раонић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студената да изведу оцену монетарног стања у земљи; интерпретирају акције централних банака и образложе промене у инструментима монетарне политике до којих долази на основу промењених макроекономских околности; процењују утицај пореза и задуживања државе на положај појединаца и функционисање привреде.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студент ће моћи да наведу функције новца и показатеље којима се мери количина новца у привреди; опишу механизам креирања новца и изведу поступак монетарно-кредитне мултипликације; објасне инструменте монетарне политике; диференцирају два стања монетарне нестабилности – инфлацију и дефлацију, и дискутују разлоге који су до њих довели; објасне основне микроекономске методе анализе пореза, јавних расхода и задуживања државе; препознају и разликују карактеристике основних пореских облика у савременим државама; идентификују основне економске последице задуживања државе.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Теорија вредности и аналитичке основе новца; Новчана маса и други монетарни агрегати; Монетарно-кредитна мултипликација; Понуда и тражња новца и монетарна равнотежа; Монетарни феномени инфлације; Интермедијарни циљеви, индикатори и инструменти монетарне политике; Операције на отвореном тржишту; Централна банка и монетарно регулисање; Јавне финансије; Јавна добра; Опорезивање и прерасподела дохотка; Финансирање дефицита и јавни дуг; Фискална децентрализација.			
<i>Практична настава</i>			
Монетарна мултипликација; Инструменти Централне банке за вођење монетарно-кредитне политике; Промена вредности новца; Врсте пореза.			
<b>Литература</b>			
Мрвић, Т. (2021). <i>Монетарне и јавне финансије</i> . Београд: Београдска академија пословних и уметничких струковних студија.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>		<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалогска метода, метода практичних активности			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Основи одрживог развоја</b>			
<b>Наставник/наставници: др Драган Милошевић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студената да разумеју основе савременог концепта одрживог развоја индустрије и урбаних средина и његов значај; препознају међународне и националне стратешке оквири, детерминанте и инструменте овог концепта, да би на тај начин омогућили лакше разумевање места и улоге процеса у стварању услова за одрживи развој; препознају индикаторе одрживог развоја и метода квантитативног мерења.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студенти ће моћи да идентификују и објасне основне појмове и дефиниције повезане са одрживим развојем; објасне концепт и принципе одрживог развоја; анализирају различите стратегије које се користе за постизање одрживог развоја; идентификују и објасне различите индикаторе и критеријуме који се користе за мерење одрживог развоја; спроведу анализу животног циклуса производа или услуга; примене принципе рационалног коришћења материјала и енергије у различитим контекстима; објасне различите алтернативне изворе енергије и како технологија може да допринесе одрживом развоју.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у предмет; Основни појмови и дефиниције одрживог развоја; Концепт и принципи одрживог развоја; Стратегије одрживог развоја; Индикатори и критеријуми одрживог развоја; Одрживи развој индустријских комплекса; Анализа животног циклуса; Климатски утицаји; Рационално коришћење материјала и енергије; Одговорно понашање за одрживи развој; Алтернативни извори енергије; Технологије и одрживи развој.			
<i>Практична настава</i>			
Студије случајева. LCA метода.			
<b>Литература</b>			
Ђукић, П., & Ђукановић, С. (2015). <i>Одрживи развој: Економско-еколошки изазови</i> . Технолошко-металуршки факултет, Београд.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалoшка метода, метода практичних активности			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

Табела 5.2. Спецификација предмета

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Понашање потрошача</b>			
<b>Наставник/наставници: др Јелена Авакумовић</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је проучавање понашања потрошача у процесу куповине, фактора који утичу на понашање и то како индивидуалних потрошача, тако и организација као купаца. Идентификовање и разумевање понашања потрошача у различитим ситуацијама куповине омогућава развијања успешних маркетинг стратегија и значајно смањује ризик пословног одлучивања.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студенти ће моћи да интерпретирају основне концепте и значај крајњих потрошача и организација као потрошача; разликовати потребе, мотиве и циљеве крајњих потрошача; објасне утицај различитих фактора на понашање крајњих потрошача, укључујући географске, демографске, економске, социолошке, психолошке и ситуационе факторе; анализирају процес и фазе одлучивања крајњих потрошача о куповини, укључујући различите улоге у процесу куповине и типове понашања; интерпретирају карактеристике пословних тржишта и потребе и мотиве организација као потрошача; препознају факторе окружења, организационе факторе, групне и индивидуалне факторе.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Дефинисање понашања потрошача, значај истраживања и интердисциплинарност науке; Крајњи потрошачи и организације као потрошачи; Потребе, мотиви и циљеви крајњих потрошача; Фактори понашања крајњих потрошача; Географски и демографски фактори понашања крајњих потрошача; Економски и социолошки фактори понашања крајњих потрошача; Психолошки и ситуациони фактори понашања крајњих потрошача; Процес и фазе одлучивања крајњих потрошача о куповини; Улоге у процесу куповине и типови понашања; Организације као потрошачи; Појам, активности и значај набавке; Карактеристике пословних тржишта; Потребе и мотиви организација као потрошача; Фактори окружења и организациони фактори понашања организација као потрошача; Групни и индивидуални фактори понашања организација; Процес одлучивања организација о куповини, типови и методе куповине.			
<i>Практична настава</i>			
Утицај поднебља, климе, рељефа, густине насељености, пола, етничке, образовне структуре становништва на понашање у потрошњи; Утицај културе, друштвене класе и слоја, статуса, референтних група, лидера, породице и стила живота на понашање потрошача; Афективно и когнитивно понашање потрошача; Утицај типа личности на понашање у потрошњи; Процес одлучивања потрошача. Типови организација као потрошача; Разлике између организација као потрошача и крајњих потрошача; Друштвена одговорност и конзумеризам.			
<b>Литература</b>			
Соломон, М. Р. (2022). <i>Понашање потрошача</i> . Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Универзитет у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалогска метода, метода практичних активности			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Управљање променама</b>			
<b>Наставник/наставници: др Јованка Поповић</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљеви предмета су развијање свести о значају промена и развоја у савременим организацијама. Упознавање студената са што више различитих перспектива организационих промена како би могли да разумеју њихов вишедимензионални карактер и како би били способни да у пракси примене онај приступ променама који највише одговара конкретној ситуацији.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студенти ће моћи да интерпретирају различите перспективе и теорије организационих промена; објасне природу и врсте организационих промена, као и различите моделе организационих промена; истакну животни циклус организације у контексту промена и перспективе организационе адаптације; анализирају утицај организационе културе на промене; примењују Котеров модел вођења промена.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Перспективе и теорије организационих промена; Организациони развој, перспективе организационе трансформације; Природа и врсте организационих промена; Посебни модели организационих промена; Стратешке промене и лидерство; Институционалне промене; Животни циклус организације у променама; Перспективе организационе адаптације; Организационо учење; Организациона култура и промене; Иницирање промене и дијагноза стања организације; Планирање и организовање тока промена; Креирање визије нове организације; Мотивисање запослених на промене; Спровођење промена и савладавање отпора променама; Котеров модел вођења промена; Стабилизација организације након промена.			
<i>Практична настава</i>			
Анализа перспектива и теорија организационих промена; Одређивање и препознавање природе и врсте организационих промена на конкретним примерима; Анализа модела организационих промена; Анализа текстова о успешним лидерима у Србији и региону; Припрема за израду семинарских радова; Припрема за израду семинарских радова са дискусијом тема и израдом структуре рада; Препознавање типова организационе културе на конкретним примерима и анализа емпиријских истраживања; Креирање визије промене на основу задатих параметара.			
<b>Литература</b>			
Јанићијевић, Н. (2021). <i>Управљање организационим променама</i> . Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Универзитет у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалoшка метода, метода практичних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

Табела 5.2. Спецификација предмета

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Управљачко рачуноводство</b>			
<b>Наставник/наставници: др Славиша Вучуревић</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
Циљ предмета је упознавање студената са традиционалним и савременим методама обрачуна трошкова, које ће им омогућити да добро овладају информационом основом за краткорочно пословно одлучивање. Знање које студенти стичу на овом предмету основ су за рачуноводствено планирање, мерење и рачуноводствену контролу остварених перформанси предузећа.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку изучавања овог предмета студенти ће моћи да праве разлику између три врсте конструкција финансијских информација у оквиру управљачког рачуноводства (рачуноводство трошкова, рачуноводство одлучивања и рачуноводство одговорности и мерења перформанси); анализирају и интерпретирају основне финансијске извештаје; припремају и анализирају различите типове извештаја по различитим сегментима; објасне информационе потребе менаџера предузећа и препознају исте у одговарајућим извештајима; разумеју и користе различите концепте и технике управљачког рачуноводства; примене различите методе за формирање продајних цена; припреме пословни буџет и остале буџете у зависности од потреба менаџера; изврше контролу извршења буџета- перформанси.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Активности менаџмента предузећа и информациона основа за њихово обављање; Финансијско рачуноводство, управљачко рачуноводство и управљачки процес; Традиционални системи обрачуна трошкова и њихов утицај на периодични резултат; Нови системи, концепти, методи и технике третирања трошкова и мерења перформанси; Општа питања анализе финансијских извештаја; Рацио анализа финансијских извештаја, анализа профитабилности, нето обртног капитала и новчаних токова; Управљање засновано на активностима; Информациона основа за формирање политике продајних цена; Информациона основа за краткорочно пословно одлучивање; Доношење појединачних пословних одлука на основу информација обрачуна трошкова по активностима; Теорија ограничења и доношење појединачних пословних одлука; Информациона основа за мерење перформанси центара одговорности; Појам, суштина и методологија буџетирања; Тестирање прихватљивости пословног буџета; Појам, суштина и контрола пословног буџета и израда флексибилног плана; Утврђивање и анализа одступања код трошкова пословања; Буџетирање и контрола буџета на бази активности.			
<i>Практична настава</i>			
Решавање задатака са анализом добијених резултата; примери различитих обрачуна трошкова, студијски истраживачки рад, семинари, анализа случајева из праксе домаћих и страних компанија, дебате и интерактивне радионице о појединим темама.			
<b>Литература</b>			
Малинић, Д., Милићевић, В. & Стевановић, Н. (2023). <i>Управљачко рачуноводство</i> . Економски факултет, Београд.			
Малинић, Д., Милићевић, В. & Глишић, М. (2022). <i>Управљачко рачуноводство – Збирка задатака</i> . Економски факултет, Београд.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>		<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалoшка метода, метода практичних активности			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			



**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Финансијска и актуарска математика</b>			
<b>Наставник/наставници: др Александра Пењишевић</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студената за разумевање основних појмова који се односе на методе и моделе банкарско финансијских трансакција заснованих на принципима опште математике и статистике; разумевање операција везаних за новац и новчане трансакције, камату, кредите, улагања, штедњу, депозите, осигурање, премије, резерве, итд.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студенти ће моћи да демонстрирају основне појмове каматног рачуна, укључујући прост и сложен каматни рачун; интерпретирају и израчунају почетну и крајњу вредност капитала користећи различите моделе каматног рачуна; израчунају амортизацију зајма и да то примене у Excel-у; објасне основне елементе осигурања лица и техничких и рачунских основа обрачуна тарифа у осигурању лица; пронађу и изабери најбоље стратегије за обрачун тарифа (нето и бруто премија) за различите врсте осигурања живота; употребе различите моделе и алгоритме за решавање проблема у области каматног рачуна и осигурања; заврше задатке који захтевају примену теоријских знања у практичним ситуацијама, као што је израчунавање амортизације зајма или обрачун тарифа у осигурању.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Основни појмови каматног рачуна; Прост каматни рачун; Сложен каматни рачун; Израчунавање почетне и крајње вредности капитала; Модели каматног рачуна у Excel-у; Рачун улога; Рачун улога у Excel-у; Рачун ренте; Рачун ренте у Excel-у; Амортизација зајма; Амортизација зајма у Excel-у; Основни елементи осигурања лица; Техничке и рачунске основе обрачуна тарифа у осигурању лица; Обрачун тарифа (нето премија) за поједине врсте осигурања живота; Обрачун тарифа (бруто премија) у осигурању живота.			
<i>Практична настава</i>			
Решавање практичних задатака.			
<b>Литература</b>			
Кочовић, Ј., Павловић, М., & Копривица, М. (2023). <i>Финансијска математика</i> . Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Универзитет у Београду.			
Кочовић, Ј., Рајић, В., & Митрашевић, М. (2020). <i>Актуарска математика</i> . Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Универзитет у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалогска метода, метода практичних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Финансијска тржишта и институције</b>			
<b>Наставник/наставници: др Славиша Вучуревић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студената за разумевање функционисања финансијских институција и финансијских тржишта неопходних за привредни развој националне економије. У складу са научним достигнућима и искуствима развијених земаља, студенти кроз овај предмет требају да усвоје знања о томе како се одвијају процеси трговања финансијским инструментима на финансијским тржиштима, којим механизмима и преко којих институција, као и могућностима развоја домаћих институција.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку изучавања овог предмета студенти ће моћи да објасне значај финансијских тржишта и институција и препознају информациону асиметрију и мере за њено превазилажење; објасне и дефинишу основне карактеристике финансијских инструмената, тржишта и институција; опишу процесе вредновања финансијских инструмената; анализирају и тумаче основне процесе на савременим финансијским тржиштима.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Улога финансијских тржишта и институција и структура финансијског система; Финансијска структура; Каматне стопе; Тржиште новца и девизно тржиште; Тржиште обвезница; Хипотекарно тржиште; Тржиште акција; Тржиште форварда и фјучерса; Тржиште опција; Депозитне финансијске институције; Инвестициони фондови; Посредници на финансијским тржиштима; Институционални инвеститори; Микроструктура тржишта.			
<i>Практична настава</i>			
Примере и задаци којима се разјашњавају области са предавања.			
<b>Литература</b>			
Шошкић, Д., & Живковић, Б. (2018). <i>Финансијска тржишта и институције</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалогска метода, метода практичних активности			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

Табела 5.2. Спецификација предмета

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Енглески пословни језик 3</b>			
<b>Наставник/наставници: Драгана Јеленић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета:</b> Циљ предмета је даље развијање говорних вештина, читања, аудирања и писања на нивоу Б2 европског оквира за живе језике. Циљ предмета је да студенти стекну одговарајуће језичке компетенције које су неопходне не само за успешно обављање послова у струци, већ и за даље образовање и усавршавање.			
<b>Исход предмета</b> Студент је овладао граматичким структурама енглеског језика, језичким вештинама, и пословном терминологијом на средњем нивоу intermediate (B2); оспособљен за самостално коришћење Интернет ресурса на енглеском језику; читање и анализирање аутентичних стручних текстова; оспособљен за самостално изражавање и коришћење терминологије из области права, економије, безбедности и менаџмента из обрађених тема; развијање комуникацијских вештина. (нпр. поздрављање, изражавање слагања и неслагања, телефонирање, представљање компанија и производа).			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Граматика: Обновљање предходно усвојених граматичких структура и времена. The Present Simple и Continuous, The Past Simple и The Present Perfect, бројиве и небројиве именице, модални глаголи, будуће време, пасив, компарација придева и релативне заменице. Лексика:Текстови из свакодневног живота и сфере изабраног студијског програма. Упознавање студената са специфичностима пословног вокабулара на енглеском језику. Култура и цивилизација: Осврт на аспекте британске културе и обраде тема које се тичу: анализе културолошких разлика приликом пословних сусрета припадника различитог културолошког порекла, finding the right job, developing and promoting an invention, case of discrimination, advising a colleague.  <i>Практична настава</i> Увежбавање рецептивних и продуктивних језичких вештина. Развијање способности нумеричког изражавања.Студенти користе интернет-ресурсе на Енглеском језику и на основу тога припремају самостални семинарски рад. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
<b>Литература</b> Allison, J., Townend, J., & Emmerson, P. (2016). <i>The Business Upper-Intermediate</i> . MacMillan.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b> Монолошка и дијалoшка метода, метода практичних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Анализа биланса и финансијско извештавање</b>			
<b>Наставник/наставници: др Славиша Вучуревић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студената да успешно дефинишу циљеве и инструменте политике биланса, као и да анализирају структуру биланса; разумеју повезаност биланса стања и биланса успеха, основе процењивања билансних позиција и форму и садржај финансијског извештавања.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку изучавања овог предмета студенти ће моћи да састављају финансијске извештаје у складу са Међународним рачуноводственим стандардима, Међународним стандардима финансијског извештавања и актуелним законским прописима; овладаће финансијским извештавањем, као и интерпретирањем и презентовањем информација интерним и екстерним корисницима.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и садржина биланса; Врсте и циљеви биланса; Начела уредног књиговодства и билансирања; Билансирање позиција активе; Билансирање позиција пасиве; Основе процењивања билансних позиција; Форма и садржај финансијског извештаја; Латентне резерве; Политика биланса; Методе сачињавања биланса успеха; Теорија анализе финансијских извештаја; Вертикална и хоризонтална анализа; Припрема финансијских извештаја за друштво са ограниченом одговорношћу и друга правна лица; Припрема консолидованих финансијских извештаја: Анализа и тумачење финансијских извештаја и повезаних информација.			
<i>Практична настава</i>			
Задачи за састављање биланса стања и биланса успеха; Увежбавање билансирања основних средстава; Увежбавање билансирања сопственог капитала; Примена латентних резерви и скривених губитака; Састављање биланса успеха; Рачуноводствени стандарди и принципи финансијског извештавања; Примена вертикалне и хоризонталне анализе; Припрема и презентација финансијских извештаја за друштва са ограниченом одговорношћу и друга правна лица; Припрема и презентација консолидованих извештаја.			
<b>Литература</b>			
Ранковић, Ј. (2016). <i>Теорија биланса</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
Родић, Ј., Андрић, М., Вукелић, Г., & Вуковић, Б. (2017). <i>Анализа финансијских извештаја</i> . Економски факултет, Суботица.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>		<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалогска метода, метода практичних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	
колоквијуми	60	.....	
семинари			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Електронско пословање</b>			
<b>Наставник/наставници: др Дејан Јовановић, др Весна Шћепановић</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студента да стекне неопходна знања у области примене савремених технологија у пословању; схвати појам и значај електронског пословања као феномена који се нагло развија са развојем информационих технологија; научи примену пословних модела електронске трговине; разликује електронска плаћања у контексту међубанкарских, плаћања на мало и плаћања на интернету; примењује технике електронског маркетинга; стекне знања о примени савремених пословних концепата у областима туризма, осигурања, образовања, јавне управе.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студент ће моћи да објасни основне моделе електронског пословања, карактеристике и начин примене пословних модела; дефинише основне претпоставке за започињање интернет бизниса; практично примењује знања из области система плаћања, функционисања PayPal-а, плаћања картицама, опција за наплату продате робе или услуга преко веб сајта; примењује стратегије и технике које се могу користити у оглашавању на интернету, као и основе оптимизације веб сајта према захтевима претраживача; препозна намене ERP, CRM и GDS система у различитим областима пословања.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Развој информационог друштва; Дефинисање и основне компоненте е-пословања; Технологије е-пословања; Интернет сервиси; Електронска трговина; Врсте е-трговине; Пословни модели е-трговине; Основни B2C пословни модели; Најважнији B2B пословни модели; Пословни модели у домену е-трговине у настајању; Платни системи у е-трговини; Дигитални маркетинг; Технике дигиталног маркетинга; Е-пословање у осигурању; Е-пословање у туристичком сектору; Е-образовање; Електронска управа; Правна регулатива у области е-пословања.			
<i>Практична настава</i>			
Презентација софтвера за управљање електронском документацијом; Рад у софтверу за управљање садржајем веб презентације; Коришћење сервиса е-Управе; Коришћење софтвера за учење на даљину.			
<b>Литература</b>			
Станкић, Р. (2021). <i>Електронско пословање</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалогска метода, метода практичних активности			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Енглески пословни језик 4</b>			
<b>Наставник/наставници: Драгана Јеленић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета:</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студената за разумевање стручних текстова и пословну комуникацију (усмену и писану; писање пословних писама, мотивационог писма и припрема за интервју за посао).			
<b>Исход предмета</b>			
Исход предмета је овладавање граматичким структурама енглеског језика, језичким вештинама, и пословном терминологијом на вишем средњем нивоу B2 (Upper-intermediate) са елементима Ц1; самостално коришћење интернет ресурса на енглеском језику; читање и анализирање аутентичних стручних текстова; самостално изражавање и коришћење пословно-економске терминологије из обрађених тема; развијање комуникацијских вештина (усмених и писаних).			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Настава енглеског језика за специфичне потребе (ESP – English for Specific Purposes) комплексније лексике и вокабулара; упознавање студената са специфичностима пословног вокабулара у енглеском језику; анализа културолошких разлика приликом пословних сусрета припадника различитог културолошког порекла. Обновљање претходно усвојених граматичких јединица; на четвртој години акценат је на активирању пасивног вокабулара и граматичких јединица које су студенти савладали у претходне три године студија путем усмене комуникације на часу.			
Грамматика: обновљање претходно усвојених граматичких структура (Tenses, Conditional sentences, Passive Voice) и упознавање са Reported Speech;			
Лексика: обрада специфичности комплекснијег пословног вокабулара у енглеском језику прилагођеног изабраном студијском смеру на вишем нивоу студија;			
Култура и цивилизација: осврт на аспекте британске културе и обраду теме Енглески језик као lingua franca;			
<i>Практична настава</i>			
Писање есеја и симулација интервјуа за посао; Примена информационо-комуникационе технологије у пословању (мејл, интернет).			
<b>Литература</b>			
Allison, J., Townend, J., & Emmerson, P. (2016). <i>The Business Upper-Intermediate</i> . MacMillan.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалoшка метода, метода практичних активности			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Контрола и ревизија</b>			
<b>Наставник/наставници: др Славиша Вучуревић</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студената да целовито сагледају улогу и значај система интерне контроле и извођења ревизије финансијских извештаја у складу са Међународним стандардима ревизије. Овладавање теоријским, аналитичким и практичним знањима у процесу вршења контроле и изражавању мишљења да ли су финансијски извештаји састављени у складу са оквиром за финансијско извештавање.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку изучавања овог предмета студенти ће моћи да испитају и оцене ефикасност управљања процесом контроле од стране управе предузећа; обављају ревизију у оцени веродостојности финансијских извештаја.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и значај ревизије; Теоријске основе ревизије; Етика за професионалне рачуновође; Материјалност и ризик у ревизији; Докази у ревизији; Поступак ревизије; Оцена поузданости система интерних контрола; Утицај информационих и телекомуникационих технологија на процес ревизије; Примена узорка у ревизији; Ревизија позиција финансијских извештаја; Завршна ревизија; Ревизијски извештај; Интерна ревизија; Ревизија консолидованих извештаја; Превара и други незаконити послови.			
<i>Практична настава</i>			
Међународни стандарди ревизије; Израчунавање материјалности и ризика; Примена доказа у ревизији; Разумевање система интерне контроле; Специфичности извођења ревизије у ИТТ окружењу; Примери узорковања за тестове контроле; Примери изражавања ревизорског мишљења; Стандарди интерне ревизије; Спровођење ревизије консолидованих финансијских извештаја; Примена ревизије у истраживању незаконитих радњи.			
<b>Литература</b>			
Тодоровић, М., & Вучковић Милутиновић, С. (2023). <i>Ревизија</i> . Београд: Економски факултет универзитета у Београду, Центар за издавачку делатност.			
<i>Примена међународних стандарда финансијског извештавања</i> (2020). Савез рачуновођа и ревизора Србије, Београд.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 4</b>	<b>Практична настава: 4</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалогска метода, метода практичних активности			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Лидерство</b>			
<b>Наставник/наставници: др Вук Милетић</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета јесте стицање теоријског и практичног знања о концептима, перспективама, приступима и стиливима лидерства; разумевање различитих фактора који утичу на лидерство; препознавање и примена одговарајућег стила лидерства у одређеним ситуацијама у организацији.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студент ће моћи да објасни и опише различите перспективе у теорији истраживања лидерства; разликује лидерство од менаџмента; опише и објасни основне приступе лидерству и стилове лидерства.			
<b>Садржај предмета</b>			
Главне перспективе у теорији и истраживању лидерства; Нивои концептуализације у теоријама лидерства; Лидерство и менаџмент; Приступ особинама лидера; Приступ вештинама лидера; Бихевиористички приступ лидерству; Ситуациони приступ лидерству; Контигентни приступ; Психодинамички приступ; Аутентично лидерство; Услужно лидерство; Етичко лидерство; Харизматично лидерство; Трансформационо лидерство; Тимско лидерство.			
<i>Практична настава</i>			
Анализа студија случаја о различитим приступима и стиливима лидерства; Анализа лидерства у организацији; Дискусија о етичким питањима у лидерству; Утицај лидера на различите аспекте организације.			
<b>Литература</b>			
Јановац, Т. (2020). <i>Савремено лидерство</i> . Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>		<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалогска метода, метода практичних активности			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			



**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Маркетинг истраживање</b>			
<b>Наставник/наставници: др Јелена Авакумовић</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студента да стекну дубоко разумевање маркетинг истраживања и менаџерског одлучивања; увиде утицај интернета на маркетинг истраживање, главна подручја маркетинг истраживања, и индустрију маркетинг истраживања; науче о процесу маркетинг истраживања, методама квантитативног истраживања, методи испитивања, методи посматрања, и експерименту.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студент ће моћи да примене основне концепте истраживања маркетинга и менаџерског одлучивања; оцене како интернет утиче на маркетинг истраживање и како се тај утицај може искористити; идентификују и објасне главна подручја маркетинг истраживања; објасне и примене процес маркетинг истраживања; примене различите методе квантитативног истраживања, укључујући методу испитивања, методу посматрања и експеримент; објасне и примене различите методе мерења у маркетинг истраживању; дизајнирају и примене упитнике за маркетинг истраживање.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Истраживање маркетинга и менаџерско одлучивање; Утицај интернета на маркетинг истраживање; Главна подручја маркетинг истраживања; Индустрија маркетинг маркетинга; Процес маркетинг истраживања; Методе квантитативног истраживања; Метода испитивања; Метода посматрања; Експеримент; Комбиновање метода квантитативног и квалитативног истраживања; Мерење у маркетинг истраживању; Пројектовање упитника; Коришћење узорка у маркетинг истраживању; Етика у маркетинга истраживању.			
<i>Практична настава</i>			
Планирање истраживања, избор врсте истраживања, прикупљање секундарних података, Креирање примарних података, Анализа података; Писање и презентација извештаја; Традиционалне методе испитивања; Онлине испитивање; Методе испитивања мотива и ставова; Испитивање фокус група; Процес пројектовања упитника; Пројектовање маркетиншких експеримената; Симулирани тестови тржишта; Превођење квалитативног материјала у нумеричке податке; Мерење ставова, понашања и ефикасности маркетинга; Креирање питања за међународна испитивања			
<b>Литература</b>			
Салаи, С., и Божидаревић, Д. (2013). <i>Маркетинг истраживање</i> . Економски факултет: Суботица			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалoшка метода, метода практичних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Стратегијски менаџмент</b>			
<b>Наставник/наставници: др Драган Милошевић, др Милена Цвјетковић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студената за формулисање, вредновање и имплементацију стратегије; упознавање са концептом стварања и мерења вредности са главним трендовима у окружењу, модерним менаџерским концептима и техникама које служе за формулисање, вредновање и имплементацију стратегије, начинима на које финансијски ефекти утичу на мотивациони систем различитих интересних група, као и начинима употребе стратегијских ресурса и компетенција. Циљ овог предмета је стицање релевантног знања и вештина неопходних за примену модерних менаџерских концепата и техника које служе за формулисање, вредновање и имплементацију стратегије.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку изучавања овог предмета студенти ће моћи да користе алате за анализу општег, конкурентског и интерног окружења предузећа; идентификују и анализирају стратегијску позицију предузећа; дефинишу циљеве и бројне планске одлуке које служе за реализацију циљева; примене техничке вештине које омогућавају управљање процесом стварања и реализовања вредности помоћу стратегије и осталих планских одлука; дискутују и критички оцене могуће стратегијске опције на нивоу предузећа (генералне стратегије); процене вредносни потенцијал различитих стратегија.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Природа и процес стратегијског менаџмента; Анализа општег окружења; Анализа конкурентског окружења; Анализа интерног окружења; Формулисање стратегије; Стратегија стабилног раста; Стратегија убрзаног раста; Стратегија диверзификације; Генеричке стратегије за ниво бизниса; Методи раста; Ритам раста; Инвестиције: Ризик; Финансирање раста; Вредновање стратегије; Имплементација стратегије; Употреба стратегијских ресурса.			
<i>Практична настава</i>			
Примери и студије случајева којима се разјашњавају области са предавања.			
<b>Литература</b>			
Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ., Лончар, Д., Вуксановић, Д., & Херцег, И. (2023). <i>Менаџмент и стратегија</i> . Центар за издавачку делатност, Економски факултет универзитета у Београду. Цвјетковић, М., Цвјетковић, М. (2023). <i>Анализа стратегијског деловања предузећа</i> , АГМ књига, Донат граф, Београд.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>		<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалoшка метода, метода практичних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијуми	60	.....	
семинари			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Управљање инвестицијама</b>			
<b>Наставник/наставници: др Драган Милошевић, др Зоран Јовановић</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студента за разумевање утицаја глобализације и мултинационалних компанија на финансирање инвестиција на глобалном нивоу. Студенти би требало да буду у стању да формирају и управљају портфолијом инвестиција, узимајући у обзир различите факторе ризика и повраћаја; разумеју различите изворе финансирања, укључујући сопствена и позајмљена средства, и начин њиховог коришћења за финансирање инвестиција; разумеју предности и недостатке различитих извора финансирања и утицаја на финансијску структуру и перформансе компаније; разумеју улогу и значај националних и међународних институција у финансирању инвестиција, укључујући и у Србији.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студенти ће моћи да објасне значај глобализације и мултинационалних компанија у финансирању инвестиција; анализирају и примене концепте портфолио инвестирања; идентификују и разумеју различите изворе финансирања инвестиција; разумеју и објасне структуру и карактеристике сопствених и позајмљених извора финансирања; спроведу компаративну анализу предности и недостатака сопствених и туђих извора финансирања; објасне значај националних и међународних институција у финансирању инвестиција; објасне улогу међународних финансијских институција у финансирању инвестиција у Србији.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и значај инвестирања; Инвестиције и друштвено-економски развој; Значај управљања пословним инвестирањем и финансирањем; Одређивање циљева инвестирања; Инвестиције у функцији раста и развоја привредних субјеката; Глобализација и растући значај мултинационалних компанија у финансирању инвестиција; Портфолио инвестирање; Извори финансирања инвестиција; Структура и карактеристике сопствених извора финансирања; Структура и карактеристике позајмљених извора финансирања; Компаративна анализа предности и недостатака сопствених и туђих извора финансирања; Значај националних институција у финансирању инвестиција; Међународни облици финансирања инвестиција; Међународне финансијске институције и финансирање инвестиција; Улога међународних финансијских институција у финансирању инвестиција у Србији.			
<i>Практична настава</i>			
Улога мултинационалних компанија у финансирању у условима глобализације; Кредитне линије, иностране донације, државни фондови за развој; Упоредна анализа појединих унутрашњих и спољњих извора финансирања; Агенција за промоцију инвестиција и извоза, Агенција за развој малих и средњих предузећа; Стране директне инвестиције, заједничка улагања, лизинг, франшизинг, концесије; ММФ, Међународна инвестициона банка, Европска инвестициона банка, Европска банка за обнову и развој, Светска банка, Мултилатерална агенција за гарантовање инвестиција.			
<b>Литература</b>			
Бодие, З., Кане, А., & Маркус, А. Ј. (2009). <i>Основи инвестиција</i> . Дата Статус, Београд.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалогска метода, метода практичних активности			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Управљање квалитетом</b>			
<b>Наставник/наставници: др Милена Цвјетковић</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студената да разумеју значај управљања квалитетом и ISO 9001 међународног стандарда који садржи захтеве за систем управљања квалитетом у пословној организацији уз овладавање принципима, техникама и алатима за управљање квалитетом.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студенти ће моћи да анализирају квалитет производа и услуга, укључујући различите моделе и методе за мерење квалитета; разликују системе управљања квалитетом и стандарде за унапређење квалитета; примене различите методе за унапређење квалитета.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Упознавање студената са предметом и начином оцењивања; Историјат квалитета и појам; Економски аспекти и димензије квалитета; Инфраструктура квалитета; Еволуција развоја квалитета – фазе; Гуруи квалитета, њихов допринос и економски аспекти и концепти; Стратегије квалитета различитих економија; Квалитет производа; Генеричке категорије производа; Петља квалитета; Концепти и модели квалитета производа – маркетиншки осврт; Квалитет услуга; Модел за мерење квалитета услуга – SERVQUAL; Квалитет организације и менаџмента компаније; Систем менаџмента квалитета и документација; Стандарди и стандардизација; Управљање тоталним квалитетом (TQM); Менаџмент трошкова квалитета – економски принципи и концепти; Статистичка контрола квалитета; Методи унапређења квалитета; Глобални модели изврсности и награде за квалитет; Развој квалитета у Србији;			
<i>Практична настава</i>			
Деминг: ПДЦА циклус; 14 тачака; Ланчана реакција; Јуран: Спирала квалитета и Трилогија квалитета; Квалитет услуге и петља квалитета услуге. Систем квалитета компанија – примери документације; ИСО 9000; ИСО 14000; ИСО 18000; ХАЦЦП; QMS и менаџмент квалитета; TQM – примери из пословне праксе; Тагучијева функција губитака – примери; Корелациони дијаграм; Хистограм; Парето дијаграм; Ишикава дијаграм; Контролне карте; Мерење способности пословних процеса – примери; Бенчмаркинг; Каизен-5С; 6 Сигма ниво и дијаграм нормалне расподеле; Куће квалитета – пример.			
<b>Литература</b>			
Ушћумлић, Д., & Бабић, Ј. (2019). <i>Квалитет и менаџмент квалитетом</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 4</b>	<b>Практична настава: 4</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалoшка метода, метода практичних активности			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Управљање пројектима</b>			
<b>Наставник/наставници: др Драган Милошевић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студената да овладају основним начелима управљања пројектима, као и његовим методама и алатима и тако оспособе за учешће и реализацију задатака у пројектима.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог предмета студенти ће моћи да примене основне принципе управљања пројектима; користе критеријуме и методе за избор пројектата; процене ризик и квалите пројектата; примене методе оптимизације трошкова пројектата; израде гантограм и мрежни дијаграм; формулишу извештај о реализацији пројектата.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Дефиниција пројектата и врсте пројектата; Основни принципи управљања пројектима; Критеријуми и методе за избор пројектата; Организациона структура у реализацији пројектата; Управљање људским ресурсима на пројекту; Управљање уговарањем, комуникацијама и променама на пројекту; Управљање ризиком и квалитетом пројектата; Планирање реализације пројектата; Праћење, контрола и управљање трошковима пројектата; Методе оптимизације трошкова пројектата; Управљање временом реализације пројектата; Мрежно програмирање; Анализа времена у мрежном дијаграму; Рачунарски програми за управљање пројектом; Извештавање о реализацији пројектата.			
<i>Практична настава</i>			
Примена критеријума за оцену и избор пројектата; Методе оптимизације пројектата; Методе оптимизације ангажовања људских и материјалних ресурса; Примери структуре уговора за реализацију пројектата; Методе оптимизације трошкова пројектата; Израда гантограма и мрежног дијаграма; Временска анализа по методи CPM и PERT; Метод нивелисања ресурса.			
<b>Литература</b>			
Љутић, Б. Ж., & Стајић, Н. М. (2016). <i>Менаџмент пројектата</i> . иЛеарн д.о.о. Београд.			
Милошевић, Д., & Томић, А. (2010). <i>Управљање пројектима</i> . ПЕП.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 4</b>	<b>Практична настава: 4</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошка и дијалогска метода, метода практичних активности			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Стручна пракса</b>			
<b>Наставник/наставници: Сви наставници ангажовани на студијском програму</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 3</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ стручне праксе је да студенти усвоје практична знања и вештине неопходне за рад на пословима из области пословне економије.			
<b>Исход предмета</b>			
Након завршетка овог предмета, студент ће моћи да примењује методе, прописе и процедуре из области пословне економије; стећи ће увид у проблеме са којима се суочавају предузећа у привредном животу, као и начине на који се они могу решити; моћи ће практично да примени сва стечена знања у конкретним ситуацијама.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>Практична настава</i>			
Обављање стручне праксе у релевантним институцијама.			
Израда Дневника стручне праксе.			
<b>Литература</b>			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава:</b>	<b>Практична настава:</b>
<b>Методe извођења наставе</b>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
		Презентација Дневника стручне праксе	100

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Предмет завршног рада</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 2</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је оспособљавање студената за разумевања процеса истраживања одабране теме; интерпретације процеса и резултата истраживања; провере тачности и валидности коришћених података и њихово анализирање; примене статистичких, експерименталних и других метода истраживања; спровођења последично – компаративног истраживања; креирања истраживања у складу са одабраним предметом истраживања; спровођења истраживања, хронолошке анализе и препознавање еволутивних промена и трендова посматраног предмета истраживања; доношење и интерпретација закључака на основу добијених резултата истраживања.			
<b>Исход предмета</b>			
Студент стиче способност критичког размишљања у процесу истраживачког рада; примене одређених метода истраживања и начина прикупљања информација; разумевања различитих фаза и нивоа истраживања; одређивања хипотеза истраживања и приказивања резултата истраживања, укључујући закључке истраживања.			
<b>Садржај предмета</b>			
Садржај предмета представља сублимацију знања и вештина које су савладане у оквиру предмета на студијском програму и професионалног искуства студента на основу реализоване стручне праксе. Предмет завршног рада укључује активности које се надовезују на израду Завршног рада.			
<b>Литература</b>			
Литература препоручена од стране ментора.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b>	<b>Практична настава:</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Самосталан и менторски рад. Кандидат самостално и/или уз консултације са ментором ради на избору и прикупљању релевантне литературе, дефинисању проблема и планирању реализације израде рада.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Истраживачки рад	50	Усмени испит	50

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Пословна економија</b>			
<b>Назив предмета: Завршни рад</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 5</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да студент покаже да је овладао знањем и вештинама из области пословне економије и да је оспособљен за самосталан практичан рад.			
<b>Исход предмета</b>			
Завршним радом студент треба да докаже да је постигао исходе учења при решавању практичних проблема из области пословне економије.			
<b>Садржај предмета</b>			
Завршни рад представља самостални рад студента у коме обрађује стручни и стручно апликативни проблем из области пословне економије. Завршни рад у писаној форми садржи увод, главни део који подразумева приказ теоријских и практичних резултата који се односе на тему рада, закључак у коме студент износи резултате до којих је дошао, преглед литературе коришћене при изради рада и прилоге којима поткрепљује апликативни карактер рада.			
<b>Методe извођења наставе</b>			
Завршни рад представља самосталан рад студента израђен у писаној форми, уз упутства и консултације са ментором. Ментор за израду и одбрану завршног рада формулише тему са задацима за израду. Кандидат у консултацијама са ментором самостално ради на задату тему. Након израде рада и сагласности ментора о успешно урађеном раду, кандидат брани рад пред комисијом.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
		Одбрана завршног рада	до 100