

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме		Борко Сомборац			
Звање		Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока школа академских студија „Доситеј“, 2024. године			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент и бизнис			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2024.	Висока школа академских студија „Доситеј“ Београд	Менаџмент и бизнис	Менаџмент и бизнис	
Докторат	2020.	Правни и пословни Факултет, Универзитет „Унион Никола Тесла“, Београд	Менаџмент и бизнис	Менаџмент и бизнис	
Магистратура	2015.	Алфа БК Универзитет, Београд	Менаџмент и бизнис	Менаџмент у спорту	
Диплома	2010.	Алфа БК Универзитет, Београд	Менаџмент и бизнис	Менаџмент у спорту	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
3.	2. МОЕ08	Економија рада	Предавања и вежбе	Општа економија	МАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	<p>Somborac, B., Penjišević, A., i Lazović, I. (2022). The Modern Paradigm of Adverse Working Conditions Impact on Serbian SMEs from Employees Perspective: Empirical and Statistical Findings, <i>New Technologies, Development and Application V</i>, 1111-1118. https://doi.org/10.1007/978-3-031-05230-9_131 , https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-05230-9_131</p>				
2.	<p>Penjišević, A., Somborac, B., Anufrijev, A., i Aničić, D. (2024). Achieved results and perspectives for further development of small and medium-sized enterprises: statistical findings and analysis, <i>Oditor</i>, Vol 2 – POTVRDA</p>				
3.	<p>Somborac, B., Nikitović, Z., i Penjišević, A. (2022). Employees training in the context of organizational changes in small and medium enterprises in Serbia, <i>International Review</i>, 3-4: 24-29. https://doi.org/10.5937/intrev2204024S https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2217-9739/2022/2217-97392203024S.pdf</p>				
4.	<p>Radović Marković, M., Nikitović, Z., Somborac, B., Penjišević, A., i Vujičić, S. (2022). Integration of Gender Aspects into Development of Knowledge Management System in The Entrepreneurial Organizations in Serbia, <i>Journal of Women's Entrepreneurship and Education</i>, 1-2: 154-169. https://doi.org/10.28934/jwee22.12.pp154-169 https://library.ien.bg.ac.rs/index.php/jwee/article/view/1493</p>				
5.	<p>Nikitović, Z., Penjišević, A., i Somborac, B. (2022). The impact of training on employees' performance in an entrepreneurial environment in Serbia: empirical and statistical findings, <i>The Annals of the Faculty of Economics in Subotica</i>. https://doi.org/10.5937/AnEkSub2200003N https://anali.ef.uns.ac.rs/index.php/AnnalsEFSU/article/view/162/92</p>				
6.	<p>Damnjanović, N., Somborac, B., i Ostojić, S., Problem nezaposlenosti mladih u Srbiji, Svet rada, Broj 5/2013, Vol. 10, UDK: 331.567-053.6 (497.11), str. 848-856, (ISSN 1451- 7841).</p>				
7.	<p>Somborac, B., Penjišević, A., Pavlović, A., i Miletić, M. (2022). Development potential of small and medium-sized enterprises by improving the competencies of entrepreneurial leadership. <i>S International</i></p>				

	<i>Journal of Management Trends: Key Concepts and Research</i> , 1(1), 15–28. Sremski Karlovci: Faculty of Management. ISSN (Online) 2956-0772 https://ijmt.rs/index.php/ijmt/issue/view/1/1	
8.	Sančanin, B., Penjišević, A., i Somborac, B. (2023). Internet u funkciji privlačenja i regrutacije ljudskih resursa. <i>Zbornik radova VII NACIONALNE NAUČNO-STRUČNE KONFERENCIJE SA MEĐUNARODNIM UČEŠĆEM</i> (119-128). Visoka poslovna škola strukovnih studija „Prof. dr Radomir Bojković“, Kruševac. ISBN 978-86-7566-066-8	
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата	Google Scholar 13 citata, h-index 2, Researchgate citata, h-index 2, research interest score	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	3	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним:		

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме		Зоран Јовановић			
Звање		Редовни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока школа академских студија „Доситеј“ Београд од 2016. године			
Ужа научна односно уметничка област		Економија и финансије			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2021.	Висока школа академских студија „Доситеј“ Београд	Економске науке	Економија и финансије	
Докторат	2016.	Универзитет Џон Незбит	Економске науке	Економија	
Магистратура	2006.	Универзитет Нови Сад Технички факултет „Михајло Пупин“ Зрењанин	Техничке науке	Управљање развојем	
Диплома	2003.	Универзитет Нови Сад Технички факултет „Михајло Пупин“ Зрењанин	Техничке науке	Производни менаџмент	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р. Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	1.МОЕ03	Микроекономија-напредни ниво	Предавања и вежбе	Опта економија	МАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Момировић, Д., Јовановић, З., Милићевић, Б., (2017). <i>Микроекономија</i> . Висока школа академских студија Доситеј, COBISS. SR-ID: 237436172 ISBN 978-86-920965-1-8.				
2.	Arsić, M., Jovanović, Z. , Tomić, R., Tomović, N., Arsić, S., i Bodolo, I. (2020). Impact of Logistics Capacity on Economics Sustainability of SMEs. <i>Sustainability</i> , 12(5), 1911. doi.org/10.3390/su12051911, M22 https://www.mdpi.com/2071-1050/12/5/1911				
3.	Jovičić, D., Jeremić, Lj., i Jovanović, Z. (2017). FINANCING AGRIBUSINESS: INSURANCE COVERAGE AS PROTECTION AGAINST CREDIT RISK OF WAREHOUSE RECEIPT COLLATERAL. In: <i>Ekonomika Poljoprivrede</i> (1979), Vol 64, Iss 2, Pp 467-482 (2017); Naučno društvo agrarnih ekonomista Balkana, Beograd; Institut za ekonomiku poljoprivrede, Beograd i Akademija ekonomskih nauka, Bukurešt, 2017. Language: English; Serbian, Baza podataka: Directory of Open Access Journals, M24 , SCI/Web of Science https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0352-3462/2017/0352-34621702467J.pdf				
4.	Cvjetković, M., Cvjetković M., Jovanović, Z. , i Kalinić, M. (2021). Aktivnosti i karakteristike menadžera u funkciji unapređenja strategijskog delovanja preduzeća. <i>ODITOR - Časopis za menadžment, finansije i pravo</i> , 7(1), 7-35. ISSN 2217-401x, I88N 2683-3479 (On-line) M24 https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2217-401X/2021/2217-401X2101007C.pdf				
5.	Станојевић, Н., и Јовановић, З. (2019). УКУПНЕ И КИНЕСКЕ СТРАНЕ ДИРЕКТНЕ ИНВЕСТИЦИЈЕ У ПРИВРЕДУ И ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ СРБИЈЕ. Зборник Матице српске за друштвене науке. No: 171 (3), pp: 361-374. doi.org/10.2298/ZMSDN1971361S M24 https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=824879				
6.	Petrović, N., Terek, E., Sajfert, D., Jovanović, Z. , i Petković, T. (2019). „Zadovoljstvo poslom i odnos sa liderom na primeru domaćeg preduzeća“. <i>Journal of Engineering Management and Competitiveness (JEMC)</i> , vol. 9, br. 2, str. 113-123 https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2334-9638/2019/2334-96381902113P.pdf				
7.	Štetić, S., Vujović, S., Šimičević, D., Janković, D., i Jovanović, Z. (2021). THE IMPORTANCE OF BUSINESS TOURISM TO NATIONAL ECONOMIES IN TRANSITION: THE CASE OF SERBIA. <i>TTEM</i> .				
8.	Mijić R., Jovanović, Z. , i Marić, B. (2019). IMPORTANCE OF BUSINESS MANAGEMENT WITHIN THE TOP MANAGEMENT FINANCIAL DECISION MAKING (ZNAČAJ POSLOVNOG				

	UPRAVLJANJA U SKLOPU FINANSIJSKOG ODLUČIVANJA TOP MENADŽMENTA), STED 2019, Internacional konference on social and tehnological development. https://www.researchgate.net/publication/289472751_The_importance_of_business_tourism_to_national_economies_in_transition_The_case_of_Serbia	
9.	Miletić, V., Jovanović, Z. , i Jeremić, Lj. (2017). „Progresivni sistem menadžmenta - pokretač razvoja i vođenja organizacije ka uspehu“. Ekonomika, vol. 63, br. 3, str. 35-42 https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0350-137X/2017/0350-137X1703035M.pdf	
10.	Miletić, V., Jovanović, Z. , i Pavić, Ž. (2020). Evaluacija upravljačkih metoda i tehnika u kontekstu unapređenja kvaliteta poslovanja srpskih organizacija. Ekonomika, vol. 66, br. 3, str. 55-71, DOI: 10.5937/ekonomika2003055M https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0350-137X/2020/0350-137X2003055M.pdf	
11.	Cvjetković, M., Jovanović, Z. , Cvjetković, M., i Stepanov, S. (2020). „Digitalne marketing komunikacije u funkciji kreiranja konkurentske prednosti na tržištu“. Marketing, vol. 51, br. 1, str. 43-50 2020, https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2217-401X/2021/2217-401X2101007C.pdf	
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи
Усавршавања		Међународни
Други подаци које сматрате релевантним		

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме		Иван Шћепановић			
Звање		Ванредни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Висока школа академских студија „Доситеј“ од 23.01.2024. године			
Ужа научна односно уметничка област		Пословна информатика			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2024.	Висока школа академских студија „Доситеј“	Менаџмент и бизнис	Пословна информатика	
Докторат	2016.	Факултет за менаџмент, Сремски Карловци, Универзитет Унион Никола Тесла	Менаџмент и бизнис	Менаџмент	
Магистар	2008.	Факултет за менаџмент, Нови Сад	Менаџмент и бизнис	Пословна информатика	
Диплома	2004.	Факултет за менаџмент, Нови Сад	Менаџмент и бизнис	Пословна информатика	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
	1. МОЕ05	Квантитативне методе у економији	Предавања и вежбе	Општа економија	МАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Шћепановић, И., Марковић, Н. (2012). <i>Квантитативне методе за економисте</i> . Прометеј, Бања Лука. COBISS.BH-ID: 2585368 ISBN 978-99955-33-35-9				
2.	Шћепановић, И., Клипа (2019). <i>Увод у информатику</i> , Факултет за менаџмент, Сремски Карловци, 2019., ISBN: 978-86-85067-61-7, COBISS.SR-ID 280149004				
3.	Radonjic, A., Ristic, I., & Scepanovic, I. (2023). Integer codes correcting single errors and detecting burst errors within two bytes. <i>IET Communications</i> . M23 https://ietresearch.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1049/cmu2.12620				
4.	Petromanjanc, L., Momčilović, O., & Šćepanović I. (2012). <i>Suggested Architecture Of Smart Metering System</i> , Proceedings of the Romanian Academy Series A: Mathematics, Physics, Technical Science, Information Science, Academia Române. ISSN: 1454-9069. M22 http://www.academiaromana.ro/sectii2002/proceedings/proc_pag_ln.htm				
5.	Ljubojević, M., Orlić, N., Vasković, V., i Šćepanović, I. (2016). A comparative analysis of the online video platforms for interactive multimedia delivery. <i>Aktuelnosti</i> , 3(35), M53 https://doisrpska.nub.rs/index.php/aktuelnosti/article/view/3996/3813				
6.	Scepanovic, I., & Scepanovic, V. (2022). Does Smart Home Have Wide Open Doors? MQTT Communication Protocol Standardization - Potential Missing Ring of the IoT Networks Security Chain. <i>Social Informatics Journal</i> , 1(1), 23-29. M53 https://doi.org/10.58898/sij.v1i1.23-29				
7.	Radonjic, A., Ristic, I., & Scepanovic, I. (2023). Integer Single-Error-Correcting Codes as an Alternative to the Internet Checksum. <i>Social Informatics Journal</i> , 2(1), 41-44. M53 https://doi.org/10.58898/sij.v2i1.41-44				
8.	Vidaković, M., & Šćepanović, I. (2012). Information technology in education as a result of social digitalization, in Knowledge, Education, Media 2 - Proceedings of Scientific-research interdisciplinary project Digital media technologies and social-educational changes that is financed by the Ministry of Education and Science of the Republic of Serbia. Novi Sad: Filozofski fakultet. ISBN: 978-86-85067-42-6, COBISS.SR.ID: 267050247, (UDK): 37.004 pp. 260-270. M14				
9.	Scepanovic, I., Scepanovic, V., & Vidakovic, M. (2011). Free/Libre/Open Source Software Evaluation Problem. <i>Annals Of The Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering</i> , ISSN 1583 - 0691, Oradea, Romania. M53				

	https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2011-v3/MANAGEMENT/SCEPANOVIC.pdf	
10.	Vidaković, M., Andevski, M., i Šćepanović, I. (2011). <i>Transformacija tradicionalnog obrazovanja u elektronsko obrazovanje – sociološki i etički aspekti e-obrazovanja</i> , Proceedings of Scientific-research interdisciplinary project Digital media technologies and social-educational changes that is financed by the Ministry of Education and Science of the Republic of Serbia. Novi Sad: Filozofski fakultet. ISBN: 978-86-6065-093-3, COBISS.SR.ID: 268551431, (UDK): 37.01:37.018.43:004.738.5, pp. 345- 355. M14	
11.	Nikolić, K., Abramović, B., & Šćepanović, I. (2006). <i>An approach to Synthesis and Analysis of Complex Recurrent ANN</i> , NEUREL and IEEE Artificial Intelligence, IEEE CIS Chair,. ISBN: 1-4244-0433-9, INSPEC Accession Number: 9453139. DC 20036-4910 USA, pp. 79-84. M33 https://ieeexplore.ieee.org/document/4147168	
12.	Nikolić, K., i Šćepanović, I. (2008). <i>Stochastic Search-Based Neural Networks Learning Algorithms</i> , NEUREL - Artificial Intelligence, IEEE, IEEE CIS Chair, ISBN: 978-1-4244-2903-5, pp. 103-107. M33 https://ieeexplore.ieee.org/document/4685579	
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата	10	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	2	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним:		
Добитник награде Савеза проналазача Војводине и Народне технике Војводине за развој софтвера NeuroBuilder – апликације за пројектовање и обучавање вештачких неуронских мрежа (2004). У периоду од 2007. до 2011. аутор плана и програма пројекта информатичке обуке запослених Министарства за рад и социјалну политику Владе Републике Србије. Пројекат је реализован у свим окрузима Републике Србије. Од 2011. до 2019. године истраживач научно-истраживачког интердисциплинарног пројекта “Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене” (No III 47020) који је финансирало Министарство просвете, науке и технолошког развоја Владе Републике Србије. Овлашћени ECDL испитивач за све модуле.		

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме		Јелена Авакумовић			
Звање		Редови професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Висока школа академских студија „Доситеј“ Београд од 23.01.2024. године			
Ужа научна односно уметничка област		Економија и финансије			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2024.	Висока школа академских студија „Доситеј“ Београд	Економске науке	Економија и финансије	
Докторат	2013.	Универзитет Унион, Факултет за пословно индустријски менаџмент, Београд	Менаџмент и бизнис	Доктор пословно индустријског менаџмента	
Магистратура	2011.	Факултет за туризам и угоститељство, Битола, БЈР Македонија – нострификација Универзитет у Новом Саду	Економске науке	Мултидисциплинарне међународне студије	
Диплома	2008.	Универзитет Унион, Факултет за индустријски менаџмент, Београд	Менаџмент и бизнис	Економија	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2, 3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	1 .МОЕ06	Савремена тржишта и конкуренција	Предавања и вежбе	Општа економија	МАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Avakumović, J., i Marković, D. (2023). „Digital marketing, consumer behavior and the digital consumer“. XIV International scientific conference Sustainability of economic development, Kragujevac M 14				
2.	Avakumovic, J., Popovic, J., Kvrđic, G., i Milosevic, D. (2021). „Uticaj zadovoljstva potrošača budućnosti na imidž savremene organizacije“. Ecologica. Vol. 28, No 101 (2021), 91-98. https://avalasoft.com/ecologica/Sadržaj-Ecologica,Vol.28,No101(2021).pdf M 51				
3.	Savić, A., Avakumović, J., i Tasić, S. (2021). „Uticaj intelektualnog kapitala na menadžment lanaca snabdevanja Vojnotehničkog instituta. Tehnika“. vol. 76, br. 4, str. 490-498 https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0040-2176/2021/0040-21762104490S.pdf M 52				
4.	Avakumović, J., Tešić, R., i Karić, D. (2021).“Menadžment tranzicionim procesima u funkciji održivog razvoja“. Održivi razvoj 2/2021, str. 69-80 www.cor.edu.rs/uploads/34233/documents/42201.pdf M 54				
5.	Milošević, D., Avakumovic, J., i Popovic, J. (2021). „Management Customer Journey Road Map“. International May Conference on Strategic Management – IMCSM21. https://mksm.tfbor.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2021/10/Proceedings_IMCSM21_Issue-2.pdf M 33				
6.	Milošević, D., Avakumovic, J., i Popovic, J. (2021). „Data Driven Organizations Strategy Development Stages“. International May Conference on Strategic Management – IMCSM21. https://mksm.tfbor.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2021/10/Proceedings_IMCSM21_Issue-2.pdf M 33				
7.	Milosevic, D., Popovic, J., Avakumovic, J., & Kvrđic, G. (2020). „The Impact of the Equity Capital and Trade Credit Financial Sources on The Company’s Performances Sustainability“. Economics of Agriculture, 67 (3),735-747. ISSN 2334-8453, Available at. http://ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/1758 https://doi.org/10.5937/ekoPolj2002445P M 24				
8.	Avakumović, J. (2017). „Marketing management of tourist service and marketing management of relations in tourism“. 10th International scientific conference „Science and higher education in fuction of sustainable development“, October 6-7				

	http://vpts.edu.rs/sed17/CD%20Proceedings%202017/proceedings/9-9.pdf M 33	
9.	Avakumović, J. (2016). „Upravljanje tražnjom i ocena efikasnosti uslužnog marketinga“. Peti međunarodni skup, Visoka tekstilna škola strukovnih studija za Dizajn, Tehnologiju i Menadžment, Beograd, 10. jun M 33	
10.	Avakumović, J. (2013). ”Marketing proces dizajniranja u funkciji održivog razvoja“. 18ti Internacionalni naučni skup SM 2013, 18.04. Subotica. M 33	
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата		30
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		1
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи Међународни
Усавршавања	„Нове технологије у образовању“, Belexprocentar 26-27.02.2016. Београд. British council	
Други подаци које сматрате релевантним Савез економиста Србије, члан од 2019 године. Рецензент часописа Акционарство (М-24)		

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме		Милена Цвјетковић			
Звање		Ванредни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Висока школа академских студија „Доситеј“ Београд од 10.10.2022. године			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент и бизнис			
Академска каријера					
	Годи на	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2022.	Висока школа академских студија „Доситеј“ Београд	Менаџмент и бизнис	Менаџмент и бизнис	
Докторат	2017.	Технички факултет „Михајло Пупин“, Зрењанин	Организационе науке	Индустријско инжењерство/Инжењерски менаџмент	
Мастер	2010.	Технички факултет „Михајло Пупин“, Зрењанин	Организационе науке	Пословне комуникације	
Диплома	2004.	Технички факултет „Михајло Пупин“, Зрењанин	Организационе науке	Производни менаџмент	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
	1 .МОЕ06	Савремена тржишта и конкуренција	Предавања и вежбе	Опта економија	МАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Цвјетковић, М., Цвјетковић, М. (2023). <i>Анализа стратегијског деловања предузећа</i> , Донат граф, Београд, ISBN: 978-86-6048-041-7, COBISS.SR-ID 114422793				
2.	Пић, D., Milošević, D., Jovanović, Z., Cvjetković, M. , i Vulić, M. (2021). MLP ANN Condition Assessment Model of the Turbogenerator Shaft A6 HPP Đerdap 2. Tehnički vjesnik/Technical Gazette, 28 (1), 291-296. ISSN 1330-3651 (Print) ISSN 1848-6339 (Online) (M23) https://doi.org/10.17559/TV-20190510052210				
3.	Цвјетковић, М., Цвјетковић М. , Јовановић, З., и Калинић, М. (2021). Активности и карактеристике менаџера у функцији унапређења стратегијског деловања предузећа. ОДИТОР - Часопис за менаџмент, финансије и право, 7(1), 7-35. ISSN 2217-401x, I88N 2683-3479 (On-line) (M24) https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2217-401X/2021/2217-401X2101007C.pdf				
4.	Cvjetković, M. , Cvjetković, M., i Stepanov, S. (2021). The role of integrated marketing communications in building a brand and improving business performance. Seventh International Scientific-Business Conference LIMEN Leadership, Innovation, Management and Economics: Integrated Politics of Research, LIMEN 2021 - Selected papers, December 16, Graz, Austria, pp. 77-86. ISBN 978-86-80194-53-0 (M33) https://limen-conference.com/wp-content/uploads/2022/07/LIMEN_2021_Selected-WEB.pdf#page=93				
5.	Cvjetković, M. , Jovanović, Z., Stepanov, S., i Cvjetković, M. (2020). Digital marketing communications in the function of creating competitive advantages in the market. Marketing, 2020, 51(1), 43-50. ISSN 0354-3471 (Štampano izd.), ISSN 2334-8364 (Online), UDC 339+658, Ulrich ID, 1788176 COBISS.SR-ID 749828, (M51) https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0354-3471/2020/0354-34712001043C.pdf				
6.	Cvjetković, M. , Vasiljević, M., Cvjetković, M., i Josimović, M. (2021). Impact of quality on improvement of business performance and customer satisfaction. Journal of Engineering Management and Competitiveness (JEMC), 11 (1), 20-28. ISSN 2217-8147 (Online), ISSN 2334-9638 (Print) (M51) https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2334-9638/2021/2334-96382101020C.pdf				
7.	Цвјетковић, М. , Цвјетковић, М., и Јосимовић, М. (2022). Унапређење квалитета пословања				

	МСП путем примене концепта организационог учења. Економија: теорија и пракса, 15 (1), 98-113. ISSN 2217-5458 (M51) https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2217-5458/2022/2217-54582201098C.pdf	
8.	Цвјетковић, М., Цвјетковић, М., и Калинић, М. (2022). Квалитет и маркетинг оријентација у функцији изградње бренда, задовољства корисника и унапређења пословања. Мегатренд ревија 19 (3), 341-357. ISSN 1820-3159 (M51) https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/1820-3159/2022/1820-31592203341C.pdf	
9.	Цвјетковић, М. (2022). Утицај мотивације и задовољства послом на перформансе запослених. Зборник матице српске за друштвене науке, 183 (3), 443-457. ISSN 0352-5732, eISSN 2406-0836 (M51) https://www.maticasrpska.org.rs/stariSajt/casopisi/ZMSDN_183.pdf	
10.	Свјетковић, М., Свјетковић, М., и Јоксимић, М. (2022). The impact of quality improvement on the innovative operation of SMEs. BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics, 13(2), 73-81. UDC/ UDK:330.341.1:005.336.3]:334.713 (M51) https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2217-2769/2022/2217-27692202073C.pdf	
11.	Цвјетковић, М., и Цвјетковић, М. (2023). Анализа стратегијског деловања предузећа. Београд: АГМ књига, Донат граф. ИСБН: 978-86-6048-041-7	
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата	Google Scholar 98 citata, h-index 6, i 10 index 2 Researchgate 34 citata, h-index 4, research interest score 46,2	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	3	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни 1
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним		

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме		Мирјана Стевановић			
Звање		Редовни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Висока школа академских студија „Доситеј“ од 15.09.2022. године			
Ужа научна односно уметничка област		Економија и финансије			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2022.	Висока школа академских студија „Доситеј“ Београд	Економске науке	Економија и финансије	
Докторат	2011.	Универзитет Мегатренд Београд, Факултет за менаџмент Зајечар	Економске науке	Економија	
Магистратура	2009.	Универзитет Мегатренд Београд, Факултет за менаџмент Зајечар	Економске науке	Економија	
Диплома	2001.	Универзитет Мегатренд Београд, Факултет за менаџмент Зајечар	Економске науке	Економија	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
2.	1.МОЕ01	Методологија економских наука	Предавања и вежбе	Општа економија	МАС
3.	1.МОЕ02	Макроекономија-напредни ниво	Предавања и вежбе	Општа економија	МАС
4.	2.МОЕ04	Савремене економске теорије	Предавања и вежбе	Општа економија	МАС
	2.МОЕ07	Макроекономија отворене привреде	Предавања и вежбе	Општа економија	МАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Radić, V., Blagojeć-Marković, M., Radović-Marković, M., Stevanović, M. , Radić, N., & Nikitović, Z. (2022). Challenges and limitations of gigeconoy and possible implications for education. International Journal of Entrepreneurship, Allied Business Academies 40 Bloomsbury Way Lower Ground Floor London, United Kingdomprint ISSN: 1099-9264, Online ISSN: 1939-4675 Volume 26 Issue 2, 2022, Q3 M24 https://www.abacademies.org/journals/month-march-year-2022-vol-26-issue-2-journal-ije-past-issue.html https://www.abacademies.org/articles/challenges-and-limitations-of-gig-economy-and-possible-implications-for-education.pdf				
2.	Vassileva, A., Simić, M., & Stevanović, M. (2020). Implications of Covid 19 for International Business. Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije – Ekologica, Beograd, Vol. 27. No 100. Beograd, UDK: 616.98:578.834j:339.9 – ISSN 0354-3285 , UDK: 502.7 COBISS.SR-ID 80263175, str. 589-597 M51 http://www.ecologica.org.rs/wp-content/uploads/2020/04/SADRZAJ-Ecologica				
3.	Veselinović, N., Despotović, D., i Stevanović, M. (2022). The nexus between economic growth, banking sector depth, and foreign direct investment in selected central and eastern european countries. Teme, Časopis za društvene nauke/Journal for social sciences, Niš, Univerzitet u Nišu, Vol. XLVI, No 3, pp. 771-787, juli- september 2022. ISSN 0353-7919 (print) 1820-7919 (online), COBISS.SR.-ID 559631, UDC 330.34.014-026.23:339.727.22(4-191.2+4-11)"2000/2018 M23 https://doi.org/10.22190/TEME211012041V http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/1611/637				
4.	Stevanović, M. , Vujičić, S., & Gajić, A. (2018). Gross domestic product estimation based on electricity				

	utilization by artificial neural network. Physica A: Statistical Mechanics and its Applications, Volume 489, 1 January 2018. str. 28-31., Elsevier M21 https://doi.org/10.1016/j.physa.2017.07.023 http://www.sciencedirect.com/science/journal/aip/03784371?sdc=1 https://kobson.nb.rs/nauka_u_srbiji.132.html?autor=Stevanovic%20Mirjana&samoar=#.XrBATHQzaHs
5.	Stevanović, M. (2020). Analysis of the Lowest Monthly Base and Contribution Rate in Serbia in the Period from 2000 to 2020. 20 th International Conference „Research and Development in Mechanical Industry“ RaDMI-2020, 17-20 septembar 2020 Sokobanja, Serbia, SaTCIP Publisher Ltd pp. 51-58. ISBN 978-86-6075-074-9 M31 http://www.radmi.edu/RaD;O2020/
6.	Stevanović, M. (2020). Public Sector – Structure and Effects of Public Expenditures. Plenary and Invitation Paper. In 10th International Conference "Economics and Management-Based on New Technologies" (EMoNT-2020). Vrnjačka Banja, Serbia; 21-24 June 2020. Vrnjačka Banja (Serbia): SaTCIP Publisher Ltd., 2020, pp. 45-52. ISBN 978-86-6075-073-2. M31 http://www.satcip.com/
7.	Radić, N., Radić, V., i Stevanović, M. (2020). Economic Impact of the Coronavirus Pandemic on the Automobile Industry. Centar za ekonomska i finansijska istraživanja Beograd, ODITOR Časopis za menadžment, finansije i pravo, Vol. VI br. 3/2020, Beograd, 2020; DOI: 10.5937/Oditor 20030331, UDC: 005.72:330.14; 005.336.4:004 EAT: J24, O34; Printed edition: ISSN 2217-401X Online: ISSN 2683-3476; str. 55-88 M51 https://oditor.rs/en/economic-impact-of-the-coronavirus-pandemic-on-the-automobile-industry/
8.	Vassileva, A., Stevanović, M. , i Simić, M. (2020). Economic relations between Bulgaria and Serbia: current state and opportunities. Megatrend revija – Megatrend review, Megatrend Univerzitet Beograd, Vol. 17 No. 4 UDK 339.542(497.11:497.2) DOI: 10.5937/MegRev 2004141V Review Scientific ArticleUDK 33 ISSN 1820-3159 Online 2560-3329 COBISS.SR-ID 116780812 str. 141-156 - Ovaj rad je napisan u okviru trogodišnjeg Projekta Pravnog fakulteta Megatrend Univerziteta, Beograd, broj: 2044/20 od 01.10.2020. pod nazivom „Bezbednosni izazovi savremenog društva“ (FPBISD M51 https://www.megatrendreview.naisbitt.edu.rs/index.php/sr/ahiva
9.	Stevanović, M. , Staletović, M., & Bačević, S. (2022). Factors that in the modern environment determine the development of Serbian economy. Faculty of Business Economics and Entrepreneurship, International Review ISSN 2217-9739 2022, eISSN 2560-3353 No.3-4/2022. str. 88-89 M24 www.international-review.com/en/home international.review@vspep.edu.rs https://www.international-review.com/index.php/ir/issue/view/23/4
10.	Radović Marković, M., Stevanović, M. , & Milojević, N. (2021). Remote working in terms of COVID 19. International Journal of Entrepreneurship, Allied Business Academies 40 Bloomsbury Way Lower Ground Floor London, United Kingdom print ISSN: 1099-9264, Online ISSN: 1939-4675; Volume 25; special issue 1; str. 1-5 Q3 M24
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника	
Укупан број цитата	Google Scholar 142 citata, h-index 6, i 10 index 4 Researchgate 85 citata, h-index 5, research interest score 170,8
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	4
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи 7 Међународни 5
Усавршавања	
Други подаци које сматрате релевантним:	