

Студијски програм : Информатика			
Назив предмета: Електронско пословање			
Наставник: Тепшић Ж. Милица			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ:9			
Услов:			
Циљ предмета Презентирати основне концепте електронског пословања, објаснити процедуру формулисања стратегијског плана, проучити основне ИТ и инфраструктуру ЕП, Анализирати софтверску основу ЕП (веб апликације, сервис и алати) Идентификовати основне проблеме управљања ЕП и алтернативе за њихово решавање			
Исход предмета Стећи основна знања о концептима ЕП, Овладати вештином формулисања стратегијског плана ЕП, Стећи неопходна знања о ИТ инфраструктури која подржава ЕП, Овладати вештином генерисања веб апликација и презентација, Овладати вештинама у решавању проблема управљања ЕП, Упознати се са мерама сигурности и заштите података			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> П01 – Интернет и глобализација пословних процеса; Основни концепти електронског пословања и трговине; П02 – Инфраструктура електронског пословања; П03 – Модели и форме електронског пословања; П04 – Е-трговина; Мобилно електронско пословање; П05 – Стратегијско планирање ЕП; Имплементација стратегијског плана ЕП; П06 – ИТ инфраструктура за подршку ЕП; П07 – Веб технологија, Интранет и екстранет технологије, Бежична веб технологија; П08 – Основе програмских језика Java, HTML и XML; П09 – Генерисање веб апликација и презентација; П10 – Веб апликације и базе података; П11 – Веб апликације и системи за подршку одлучивању; П12 – Интернет маркетинг. Друштвени медији. CRM; П13 – Системи плаћања у електронском пословању. Банкарство на Интернету; П14 – Трендови у е-пословању: Cloud computing, Social computing, Internet of things, Big data; П15 – Проблеми управљања ЕП, Проблем заштите и сигурности ЕП;			
<i>Практична настава:</i> В01 – Увод. Систем за учење на даљину Moodle; В02 – Развој статичких веб сајтова; В03 – HTML5; В04 – CSS3; В05 – Интерактивни елементи веб сајтова; В06 – Први колоквијум; В07 – JavaScript; JQuery; В08 – Израда веб портала; В09 – Генерисање веб апликација и презентација; В10 – Повезивање веб апликација и база података; В11 – Други колоквијум; В12 – Систем за управљање садржајем Wordpress; В13 – Израда електронске продавнице. Интеграција електронске продавнице у веб портал; В14 – Коришћење сигурносних мера и апликација за заштиту података и система; В15 – Одбрана семинарских радова.			
Решавање студија случаја у области дигиталног маркетинга.			
Литература			
1.Радмила Јовановић, Славољуб Миловановић, Електронско пословање, Економски факултет, Ниш, 2010.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 4 (60)	Практична настава: 4(60)
Методe извођења наставе			
Усмено излагање наставних садржаја и видео презентације у Power Point-у Демонстрације коришћења рачунарских програма Ангажмани истакнутих информатичких стручњака у држању неких предавања ради преношења искуства из праксе Дискусија о проблемима и питањима везаним за примену ИТ у електронском пословању предузећа Анализа студија случаја и примера из праксе домаћих и страних предузећа			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и			